



Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Mahasiswa Dalam Pasar Modal Syariah

Muhammad Syafi'i Faturrahman¹, Muhammad Fauzan², Falda Yusdayani Putri³, Bayu Aji Kurniansyah⁴

¹Ekonomi syariah, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, ¹ mfsyafie313@gmail.com

²Ekonomi syariah, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, ² fauzanninja45@gmail.com

³Ekonomi syariah, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, ³ faldaysd@gmail.com

⁴Ekonomi syariah, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, ⁴ bayuajii417@gmail.com

Abstrak

Dalam penelitian ini akan melakukan pengujian untuk menunjukkan bagaimana minat mahasiswa untuk berpartisipasi di pasar modal syariah dengan meliputi faktor-faktor apa saja yang bisa mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Faktor-faktor yang dianalisis meliputi pemahaman mahasiswa mengenai kelebihan dan kekurangan investasi tersebut, literasi digital, kendala keuangan, serta pengaruh lingkungan terhadap minat mereka dalam mengelola uang dan berinvestasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengukuran skala. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diberikan kepada partisipan, dengan pilihan jawaban skala 1 hingga 4. Data kemudian dianalisis menggunakan program SPSS dengan tujuan untuk mengolah dan mengevaluasi data tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari literasi digital, risiko investasi, pengaruh lingkungan dan keterbatasan finansial serta variabel terikat yang di olah dengan uji validitas dan reabilitas memberikan hasil bahwa semua variabel independent tersebut dinyatakan valid dengan nilai r hitung lebih besar dari r table dan Tingkat signifikan $< 0,05$ serta semua variabel juga dinyatakan reliabel dengan nilai Cronbach alpha $> 0,60$. Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel yang berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah adalah Literasi Digital (X2), Variabel (X1) (X3) (X4) tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara individu.

Kata Kunci: Pasar Modal Syariah, Mahasiswa, Investasi

Abstract

In this study, a test will be conducted to show how students' interest in participating in the Islamic capital market is by covering what factors can influence students' interest in investing in the Islamic capital market. This study aims to determine the variables that influence students' interest in investing in the Islamic capital market. The factors analyzed include students' understanding of the advantages and disadvantages of the investment, digital literacy, financial constraints, and the influence of the environment on their interest in managing money and investing. This study uses a quantitative method with scale measurement. Data were collected through questionnaires given to participants, with answer choices on a scale of 1 to 4. The data were then analyzed using the SPSS program with the aim of processing and evaluating the data. The results of the study showed that the independent variables consisting of digital literacy, investment risk, environmental influences and financial limitations and the dependent variables processed with validity and reliability tests gave results that all independent variables were declared valid with a calculated r value greater than r table and a significant level < 0.05 and all variables were also declared reliable with a Cronbach alpha value > 0.60 . The conclusion of this study states that the variable that has a significant influence on students' investment interest in the Islamic capital market is the Digital Literation (X2), Variables (X1) (X3) (X4) do not have a significant influence individually.

Keywords: Sharia Capital Market, Students, Investment

PENDAHULUAN

Sistem keuangan Islam semakin populer di seluruh dunia di era kemajuan teknologi yang pesat ini. Bisnis, lembaga keuangan, dan individu yang mencari produk investasi yang mematuhi prinsip moral dan etika Islam sangat menekankan pada investasi syariah. Landasan adalah keuangan Islam, yang melarang riba, transaksi ilegal, dan spekulasi yang berlebihan. Dari sudut pandang teologis,

investasi syariah merupakan usaha yang membuahkan hasil dan menguntungkan; tetapi, dari sudut pandang ekonomi, investasi syariah dapat menghasilkan untung atau rugi karena ketidakpastian hidup (Pramono, 2024).

Dalam menghadapi perubahan ekonomi yang cepat dan tidak dapat diprediksi, mahasiswa kini memiliki masalah pengelolaan keuangan yang signifikan. Berinvestasi, khususnya dalam pasar modal syariah, yakni salah satu solusi yang tepat. Dengan berinvestasi, mahasiswa dapat mengikuti keyakinan Islam, belajar cara mengelola uang mereka sejak usia muda, mempersiapkan masa depan yang lebih aman, dan mencapai tujuan jangka panjang seperti kembali bersekolah atau memulai bisnis (Widya, 2024). Untuk meningkatkan kondisi keuangan di masa mendatang, mahasiswa dapat mulai berinvestasi di berbagai bidang, termasuk pasar modal. Uang seringkali menjadi kendala terbesar dalam berinvestasi sebagai mahasiswa, terutama bagi mereka yang sumber pendapatan utamanya adalah kiriman uang dari orang tua (Jayengsari Reksa, 2021).

Penelitian (Sufiati Annisa, 2023) menemukan bahwa pengetahuan investasi secara signifikan berpengaruh pada minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah, meskipun faktor modal, risiko dan laba tidak begitu berpengaruh. Oleh karena itu, bisa disimpulkan bahwa satu-satunya faktor yang secara signifikan mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah adalah pemahaman mereka tentang investasi; tiga faktor lainnya selalu tidak signifikan. Dalam hal lain, penelitian oleh (Subandi, 2023). Bahwa minat mahasiswa untuk berinvestasi secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh persepsi mereka tentang laba investasi, pengetahuan investasi, risiko investasi, dan motivasi investasi. Mahasiswa harus diberi tahu tentang pengetahuan dan keuntungan berinvestasi, diberi informasi tentang uang investasi minimal, dan diberi lebih banyak dorongan untuk berinvestasi jika mereka ingin lebih tertarik pada pasar modal.

Program edukasi yang dilaksanakan oleh institusi pendidikan bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat dan mahasiswa tentang pasar modal, pentingnya investasi, serta potensi saham sebagai instrumen investasi yang menguntungkan (Ardila, 2021). Selain itu, pengetahuan literasi keuangan juga memperkuat niat investasi, karena investasi merupakan strategi mengalokasikan sumber daya untuk mencapai keuntungan di masa depan (Anis, 2023).

Hal yang mempengaruhi keputusan investasi meliputi motivasi, literasi keuangan dan perilaku keuangan. Penelitian-penelitian sebelumnya telah menunjukkan pengaruh pengetahuan investasi, laba dan resiko serta motivasi investasi yang berpengaruh positif pada minat mahasiswa dalam berinvestasi namun belum ada yang meneliti lebih lanjut mengenai kemajuan teknologi. Penelitian ini menjadi berbeda karena menambahkan variabel independen yaitu variabel literasi digital. Padahal, digitalisasi sangat penting di dunia saat ini dalam berbagai hal, termasuk pasar modal syariah. Namun, literasi digital belum banyak dibahas dalam kajian-kajian sebelumnya. Masyarakat, khususnya mahasiswa, dapat menginvestasikan dananya di platform digital dengan mudah berkat literasi digital. Beberapa contoh platform tersebut adalah Ajaib, Stocklab, Bibit, dan lain-lain. Beberapa di antaranya telah diawasi oleh OJK.

Pada tahun 2024, OJK telah mendaftarkan 646 perusahaan efek. (Otoritas Jasa Keuangan, 2024). Hal ini menunjukkan bahwa pasar modal tumbuh signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Yakni telah menunjukkan bahwa pasar modal syariah mulai diminati oleh masyarakat. Selain peningkatan produk saham syariah, jumlah investor di pasar modal syariah juga mengalami peningkatan yang signifikan, sebagaimana dibuktikan oleh OJK. Pada tahun 2019, jumlah investor di pasar modal syariah tercatat sebanyak 56.000 orang (OJK, 2019). sedangkan pada tahun 2024, jumlah investor yang terdaftar di OJK mencapai 151.560 orang (OJK, 2024). Terlebih lagi, kini semua orang dapat berinvestasi, khususnya di pasar modal syariah, berkat kemajuan teknologi, baik orang dewasa maupun anak-anak.

Secara khusus, penelitian ini akan melihat bagaimana minat mahasiswa agar berpartisipasi di pasar modal syariah dipengaruhi oleh tingkat kesadaran mereka dan bagaimana keterbatasan sumber

daya keuangan mereka mempengaruhi pilihan investasi mereka perlu dibimbing untuk dalam mengenal investasi lebih dini (Jayengsari Reksa, 2021). Dengan demikian, penelitian ini memberikan sudut pandang yang lebih terarah dan relevan tentang keadaan mahasiswa saat ini, yang sering menghadapi kendala keuangan dan pengetahuan dalam hal berinvestasi di pasar modal syariah.

Tujuan penelitian ini untuk menemukan variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah, seperti pemahaman mereka tentang keuntungan dan kerugian dalam melakukannya. literasi digital mahasiswa, kendala keuangan, dan faktor lingkungan terhadap tingkat minat mereka untuk berinvestasi, khususnya dalam kaitannya dengan cara mereka mengelola uang mereka sendiri.

METODE

Penelitian ini memakai Data primer diperoleh melalui pengadministrasian kuesioner kepada responden yang ditargetkan. disebarluaskan ke 50 mahasiswa. Kuesioner tersebut dirancang dengan skala jawaban Likert, untuk mengukur persepsi dan sikap mahasiswa. hasil dikumpulkan kemudian di olah secara kuantitatif memakai aplikasi SPSS versi 23 untuk Windows. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel dan memperoleh kesimpulan yang akurat.

Riset ini mengkaji komponen faktor penentu minat mahasiswa untuk menginvestasikan dana pada pasar modal syariah melalui tinjauan literatur sistematis. Sumber literatur yang dianalisis mencakup jurnal ilmiah dan laporan penelitian. Dengan fokus pada aspek literasi digital mahasiswa, resiko investasi, keterbatasan finansial, serta pengaruh lingkungan. Literatur yang relevan dipilih menggunakan inti seperti keinginan investasi mahasiswa dan disaring berdasarkan kriteria inklusi, termasuk studi yang diterbitkan dalam 10 tahun terakhir

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Riset ini memakai 4 variabel independen yakni literasi digital, risiko investasi, pengaruh lingkungan dan keterbatasan finansial, serta satu variabel dependen, yaitu minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Data dikumpulkan melalui Google Form dari 50 responden mahasiswa aktif. analisis data dilakukan dengan SPSS lalu di olah uji statistik yakni uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, analisis berganda, koefisien determinasi, simulatan dan parsial.

a. Uji Validitas

		x1	x2	x3	x4
x1	Pearson Correlation	1	.296*	.255	.364**
	Slg. (2-tailed)		.027	.058	.006
	N	56	56	56	56
x2	Pearson Correlation	.296*	1	.698**	.439**
	Slg. (2-tailed)	.027		.000	.001
	N	56	56	56	56
x3	Pearson Correlation	.255	.698**	1	.405**
	Slg. (2-tailed)	.058	.000		.002
	N	56	56	56	56
x4	Pearson Correlation	.364**	.439**	.405**	1
	Slg. (2-tailed)	.006	.001	.002	
	N	56	56	56	56

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pengujian Validitas merupakan proses evaluasi agar menentukan kesesuaian hasil yang dikumpulkan dengan instrumen penelitian (Amalia, 2022). Hasil analisis menunjukkan bahwa instrumen penelitian ini valid, ditandai dengan asterik pada output korrelasi. Asterik satu menunjukkan validitas pada tingkat signifikansi 95% (0,05), sedangkan asterik dua menunjukkan validitas pada tingkat signifikansi 99% (0,01). Berdasarkan tabel r (Lampiran 3), nilai r dalam nilai signifikansi 5% (0,05) yakni 0,2632.

Variabel	Indikator	hitung	r table	Signifikansi	Alpha	Keterangan
Pendapatan	X1	0,364	0,2521	0,006	0,05	Valid
Literasi digital	X2	0,439	0,2521	0,001	0,05	Valid
Faktor lingkungan	X3	0,405	0,2521	0,002	0,05	Valid
Tingkat keuntungan	X4	1	0,2521	0,000	0,05	Valid

Berdasarkan pengujian yang dilaksanakan, didapatkan nilai akhir yang memberikan bahwa faktor pendapatan, literasi digital, faktor lingkungan, dan Tingkat keuntungan dinyatakan seluruh variabel signifikan atau valid karena nilai alpha 0,05 > Tingkat signifikansi. Dan dapat dilanjutkan ke tahap pengujian berikutnya.

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	4

Apabila hasil koefisien reliabilitas $> 0,60$ jadi variabel reliabel.

Apabila hasil koefisien reliabilitas $< 0,60$ sebagai akibatnya bisa disimpulkan bahwa seluruh variabel telah reliabel. Uji reliabilitas bertujuan buat mengetahui keterkaitan antara variabel x menggunakan variabel y. lantaran output yg ditunjukkan reliabel, maka bisa dilanjutkan ke termin pengujian berikutnya.

c. Pengujian asumsi klasik

Pengujian asumsi klasik yang dilaksanakan agar menentukan yakni model regresi yang dipakai benar-benar sesuai dengan syarat-syarat dasarnya. Dengan begitu, hasil analisis yang kita dapatkan bisa dipercaya dan tidak menyimpang.

1. Pengujian Normalitas

Pengujian Normalitas ditujukan agar melihat hasil yang diperoleh itu menentukan normal atau tidak

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		56
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.86383442
Most Extreme Differences	Absolute	.102
	Positive	.102
	Negative	-.055
Test Statistic		.102
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Nilai pengujian tersebut, hasil Kolmogorov Smirnov yakni 0,102 & berpengaruh terdata sebesar 0,200 lumayan gede dari pada α (0,05), membuktikan bahwa tidak berpengaruh maka H_0 dapat diterima, hasil residual yakni normal. Dikarenakan data yang didapatkan tidak berdistribusi dengan normal maka dilanjutkan uji asumsi klasik selanjutnya.

2. Uji Multikolinieritas

Apabila hasil tolerance $> 0,10$ atau nilai VIF < 20 maka lolos uji multikolinieritas.

Apabila hasil tolerance $< 0,10$ atau nilai VIF > 20 maka tidak lolos uji multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	x1	.844	1.185
	x2	.478	2.092
	x3	.500	1.999
	x4	.733	1.364

a. Dependent Variable: y1

Nilai pengujian multikolinieritas mendapatkan bahwa model regresi memenuhi asumsi bebas multikolinieritas. Bahwa hasil ditunjukkan oleh hasil tolerance lebih gede dari 0,10 dan hasil Variance Inflation Factor (VIF) lebih kurang dari 10 kepada all variabel independen. Ini berarti tidak ada hubungan kuat dari variabel independen, sehingga macam regresi itu dapat valid dan bebas dari masalah multikolinieritas.

3. Pengujian Heteroskedastisitas

Apabila nilai sig 0,05, maka lulus Uji Heteroskedastisitas.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.080	.202		.397	.693
	x1	.043	.077	.081	.551	.584
	x2	-.033	.109	-.059	-.302	.764
	x3	.028	.104	.052	.273	.786
	x4	.121	.090	.212	1.342	.185

a. Dependent Variable: ABS_RES

Pengujian Heteroskedastisitas dilaksanakan agar mendeteksi ketidak cocokan variansi kesalahan antar model regresi (Dewayanti, 2021). Hasil analisis mendapatkan yakni all variabel mempunyai hasil signifikansi $> 0,05$, sehingga belum ada gejala heteroskedastisitas. Variabel Pendapatan, Literasi Digital, Faktor Lingkungan dan Tingkat Keuntungan memiliki probabilitas masing-masing 0,584, 0,764, 0,786 dan 0,185, yang menunjukkan tidak ada unsur heteroskedastisitas secara statistik.

d. Metode Uji Analisis Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.214	.294		.727	.471
	x1	.179	.112	.174	1.589	.118
	x2	.663	.158	.609	4.194	.000
	x3	.022	.152	.021	.146	.884
	x4	.001	.131	.001	.010	.992

a. Dependent Variable: y1

Penelitian regresi linier berganda ialah teknik dengan banyak faktor bebas. Salah 1 kelebihan analisis regresi linier berganda adalah dapat memprediksi kondisi di masa depan dengan mengukur beberapa faktor independen (X) beserta faktor dependen (Y) (Prasetyo, 2022).

1. Uji Koefisien Determinasi (R)

$$Y = 0,214 + 0,179 X1 + 0,663 X2 + 0,022 X3 + 0,01 X4$$

Analisis statistik menunjukkan bahwa tanpa pengaruh variabel-variabel independen, minat investasi (Y) akan meningkat sebesar 21,4%. Ini ditunjukkan oleh nilai koefisien konstanta sebesar 0,214. Variabel Pendapatan (X1) dan Literasi Digital (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi. Setiap kenaikan 1% pada variabel Pendapatan akan meningkatkan minat investasi sebesar 17,9%, sedangkan kenaikan 1% pada Literasi Digital akan meningkatkan minat investasi sebesar 66,3%.

Sementara itu, variabel Faktor Lingkungan (X3) dan Tingkat Keuntungan (X4) memiliki pengaruh yang relatif kecil terhadap minat investasi. Setiap kenaikan 1% pada Faktor Lingkungan akan meningkatkan minat investasi sebesar 2,2%, sedangkan kenaikan 1% pada Tingkat Keuntungan hanya menaikkan keinginan investasi sejumlah 0,001%.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.696 ^a	.485	.445	.59307

a. Predictors: (Constant), x4, x1, x3, x2

Analisis ini mendapatkan nilai Adj r Square senilai 0,485 (48,5%) menandakan bahwa variabel independen (Pendapatan, Literasi Digital, Faktor Lingkungan dan Tingkat Keuntungan) memiliki kontribusi signifikan terhadap variabel dependen (Minat Investasi), menjelaskan 48,5% variansnya. lalu sebesar 51,5% variansnya dijabarkan dengan variabel lain yang tidak ada pada model.

2. Uji simultan (f)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.901	4	4.225	12.013	.000 ^b
	Residual	17.938	51	.352		
	Total	34.839	55			

a. Dependent Variable: y1

b. Predictors: (Constant), x4, x1, x3, x2

Nilai pengujian F mendapatkan nilai F hitung (12,013) tidak kecil dari pada nilai f tabel (0,2521) dan nilai signifikansi (0,000) lebih sedikit dari 0,05. Oleh karena itu, hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Ini berarti variabel Pendapatan, keahlian Digital, variabel Lingkungan & Tingkat Keuntungan mempunyai hal yang signifikan kepada keinginan Investasi.

3. Uji parsial (t)

lized ents	t	Sig.
	.727	.471
.174	1.589	.118
.609	4.194	.000
.021	.146	.884
.001	.010	.992

Jika nilai t hitung tabel atau siga maka H_0 ditolak dan H_a diterima

Jika nilai t hitung tabel atau sig a maka H_a ditolak dan H_0 diterima.

Menurut hasil ini tertera dari pembahasan diatas, yang mempunyai pengaruh terhadap keinginan investasi (Y) adalah literasi digital (X2). Sementara itu, variabel pendapatan (X1), faktor lingkungan (X3), dan tingkat keuntungan (X4) belum memberikan hal yang signifikan terhadap keinginan investasi. Bahwa ini mencirikan literasi digital memiliki hal bagus pada pengaruh keputusan seseorang agar menyimpan dana, dari pada oleh variabel lainnya jelas belum memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan minat investasi.

KESIMPULAN

Riset ini bertujuan agar mengidentifikasi variabel yang mempengaruhi keinginan mahasiswa menyimpan dana pada pasar modal syariah. Hasil analisis statistik menunjukkan bahwa variabel independen seperti Pendapatan, Literasi Digital, Faktor Lingkungan dan Tingkat Keuntungan valid. Pengujian Asumsi Klasik juga menunjukkan bahwa nilai memenuhi syarat, tidak terdapat multikolinieritas dan heteroskedastisitas, serta memiliki distribusi yang sesuai. Model ini

boleh dipakai buat menganalisis keinginan investasi mahasiswa pada pasar modal syariah. analisis regresi berganda memperlihatkan yakni variabel independen mempengaruhi minat investasi (Y) dengan nilai F hitung signifikan. Koefisien determinasi (Adj R Square) sebesar 48,5% menunjukkan bahwa variabel-variabel independen menjelaskan 48,5% variasi minat investasi, sementara sisanya dijabarkan dengan faktor lain. Hanya Literasi Digital (X2) yang secara signifikan mempengaruhi minat investasi (Y), sedangkan Pendapatan (X1), Faktor Lingkungan (X3), dan Tingkat Keuntungan (X4) tidak memiliki pengaruh signifikan secara individu. Dengan demikian, faktor Literasi Digital menjadi variabel utama yang mempengaruhi kepada keinginan investasi. Dari analisis data tersebut riset menemukan yakni keinginan mahasiswa buat menyimpan dana pada market moplatformdal syariah dipengaruhi oleh beberapa faktor, namun hanya literasi digital yang memiliki memiliki pengaruh signifikan secara parsial, meskipun variabel pendapatan, faktor lingkungan dan tingkat keuntungan tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara individu, namun secara keseluruhan, keempat variabel tersebut secara simultan mempunyai signifikan kepada keinginan investasi. Ini menunjukkan yakni mahasiswa memiliki akses mudah dan pengetahuan yang memadai tentang literasi digital buat menyimpan uang pada pasar modal syariah cenderung lumayan berminat untuk menyimpan uangnya. Selain itu faktor faktor lainnya juga berperan dalam membentuk minat investasi, namun pengaruhnya tidak sebesar literasi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. N. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Anis, I. (2023). Jurnal Pelita Manajemen Jurnal Pelita Manajemen Pendahuluan. *Jurnal Pelita Manajemen*, 02(02), 91–98.
- Ardila, G. (2021). Apakah Pengetahuan Investasi dan Pelatihan Pasar Modal dapat Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 11094–11099.
- Dewayanti, A. A. (2021). Estimasi Robust Pada Model Regresi Untuk Menangani Outlier Dan Heteroskedastisitas. *Jurnal Matematika Thales (JMT)*, 03(01), 1–12.
- Jayengsari Reksa. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 01(02), 2.
- OJK. (2019). Saham syariah. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–2. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Pages/Statistik-Saham-Syariah--Mei-2018.aspx>
- OJK. (2024). Daftar Efek Syariah (Des). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–2. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Default.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan*. 2024(Mei 2024), 1–23.
- Pramono, S. (2024). Transformasi Pasar Modal Syariah Melalui Inovasi Digital: Peluang dan Tantangan. *Bisnistek: Jurnal Ilmiah Bisnis ...*, 1(1), 30–41. <https://ejournal.rizaniamedia.com/index.php/bisnistek/article/view/80%0Ahttps://ejournal.rizaniamedia.com/index.php/bisnistek/article/download/80/47>
- Prasetyo, R. A. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat. *Journal of Mathematics UNP*, 7(2), 62. <https://doi.org/10.24036/unpjomath.v7i2.12777>
- Subandi, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. ... *Journal of ...*, 1, 575–585. <https://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/176%0Ahttps://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/download/176/113>
- Sufiati Annisa. (2023). Pengaruh Modal Minimum, Pemahaman Investasi, Return. Risiko dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Widya. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*, 5(9), 74.