



Dampak Transformasi Digital Terhadap Kunjungan Wisatawan Masjid Agung Banten

Betha M. Zakky¹, Munawaroh²

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Bangsa

Alamat: Jl. Raya Serang-Jakarta KM.3 No. 1B, Kota Serang, Banten

Email: betha.mzakky@gmail.com¹, madinahalmubawaroh01@gmail.com²

Abstrak

Penelitian ini dimaksud untuk mengetahui seberapa besar dampak yang diberikan transformasi digital terhadap kunjungan wisatawan. Data yang diperoleh dalam penelitian adalah data primer dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada pengunjung Masjid Agung Banten. Jumlah sampel 32 responden. Analisis berupa analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan Transformasi Digital berdampak positif terhadap Kunjungan Wisatawan Masjid Agung Banten.

Kata Kunci: Kunjungan Wisatawan, Transformasi Digital

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia memiliki kekayaan dan pesonanya alamnya yang semata mata sebagai bangsa yang memiliki keanekaragaman suku budaya lalu keyakinan atau agama yang berbeda-beda dan budaya yang tersebar luas hingga 37 provinsi dengan adat dan budayanya masing-masing.

Manajemen ialah bentuk yang membuat kita menjadi mengetahui apa yang ingin dituju untuk memenuhi tujuan kita, terutama MSDM yang membuat kita melakukan sesuatu kelompok aktifitas untuk mencapai suatu tujuan dan sasaran, nah dari sinilah para pelaku menemukan sesuatu yang diluar akal pikiran kita, membuat, merencanakan, mengelola, mengawasi yang membuat kita terjun kedalam pengelompokan untuk mencapai target yang diinginkan.

Globalisasi membuat kita melakukan banyak perubahan, pola pikir, daya saing, dan mempertahankan-kan, potensi kita dalam melakukan membuat kita terus mengerti sumber daya manusia adalah hal yang harus kita upgrade untuk mempertahankan-kan sekaligus menjalin suatu potensi yang bisa kita raih, terutama di wilayah Provinsi Banten.

Provinsi Banten adalah sebuah wilayah yang sudah tidak asing bagi kita dengar dalam wujud budaya dan tradisi yang menakutkan yang membuat kita penasaran dengan jejak para orang terdahulu kita meninggalkan artefak kuno dan pemandangan alam yang indah membuat-nya tidak perlu diragukan lagi, bahkan sering dijadikan sebagai tempat objek wisata dan ini adalah kesempatan yang besar untuk kita yang khususnya warga lokal untuk mempromosikan wilayah Provinsi Banten untuk mengundang para turis baik nasional maupun Internasional.

Kunjungan Wisatawan adalah seseorang yang ingin berkunjung, melihat, dan merasakan suatu pengalaman yang menakjubkan sekaligus belajar tentang hal yang unik atau baru pertama ini dia lihat, terutama dalam hal keaneka-ragaman wisata budaya.

Transformasi Digital adalah suatu bentuk margin atau bentuk digitalisasi yang membuat kita memudahkan dalam menjalani berbagai aspek yang terjadi dalam melakukan kegiatan, terutama dalam hal mengetahui suatu tempat yang punya keaneka-ragaman wisata budaya.

Di Wilayah Banten terdapat tempat yang memiliki keaneka-ragaman budaya yang tersembunyi didalamnya, khususnya di Masjid Agung Banten, dimana sudah lama sekali peninggalan yang dilakukan oleh para orang terdahulu, kerajaan, masjid, kesultanan, dan dari situ muncul sesuatu yang membuat kita ingin melakukan promosi lewat jejaring digital untuk menarik para wisatawan.



METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, yaitu suatu metode penelitian yang menggunakan data numerik untuk menggambarkan dan menganalisis karakteristik suatu populasi atau fenomena.

3.1 Populasi dan Sampel

Menurut Syafrida (2021:34) populasi adalah seluruh subjek yang diteliti dan sampel adalah sebagian dari populasi yang akan diteliti. Berdasarkan definisi diatas, Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berkunjung dan berwisata di Masjid Agung Banten berjumlah 32 orang.

3.2 Teknik dan Metode Pengumpulan Data

Teknik yang dilakukan untuk mengumpulkan data menggunakan teknik kuantitatif deskriptif, menurut Sugiyono (dalam Syafrida, 2012:38) merupakan salah satu metode dalam menganalisis data dengan menggambarkan data yang sudah dikumpulkan tanpa membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Dalam pengumpulan data primer, dan Studi Kepustakaan (Library Study) sebagai bentuk penelitian yang bersifat teoritis, mempelajari literatur-literatur, pendapat para ahli, catatan kuliah yang ada serta hasil penelitian terdahulu yang memiliki hubungan dengan permasalahan yang diteliti. Sebagai gambaran dari skala likert bisa dilihat pada table dibawah ini:

S = Setuju (3)

RR = Ragu-ragu (2)

TS = Tidak Setuju (1)

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana

Regresi Sederhana merupakan analisis yang terdiri hanya dua variabel saja yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Regresi Sederhana dapat dijabarkan sebagai berikut

4.2 Uji validitas dan Reliabilitas

$$Y = a + bX$$

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	8.03	1.515	.449	.635
X.2	8.00	1.290	.575	.546
X.3	8.19	1.448	.388	.687
Y.1	7.84	1.749	.543	.612

Hasil diatas menunjukkan indicator dari variabel penelitian transformasi digital (X) terhadap kunjungan wisatawan (Y) memiliki nilai r-hitung > r-tabel (0,349), dapat disimpulkan kuesioner berdampak signifikan dan valid.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	4

Hasil diatas menampilkan seluruh indicator memiliki nilai yang lebih besar dari 0,60 dimana variabel tersebut memenuhi syarat atau reliabel.

4.3 Uji Normalitas (Kolmogorov Smirov)

Uji normalitas adalah untuk menguji apakah variabel independen dan variabel dependen berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik seharusnya memiliki analisis grafik dan uji statistik, dengan ketentuan, sebagai berikut: 1. Apabila nilai signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$ maka, hipotesis diterima karena data tersebut terdistribusi secara normal. 2. Apabila nilai signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$ maka, hipotesis ditolak karena data tidak terdistribusi secara normal.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.30967781
Most Extreme Differences	Absolute	.319
	Positive	.209
	Negative	-.319
Test Statistic		.319
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.000 ^c

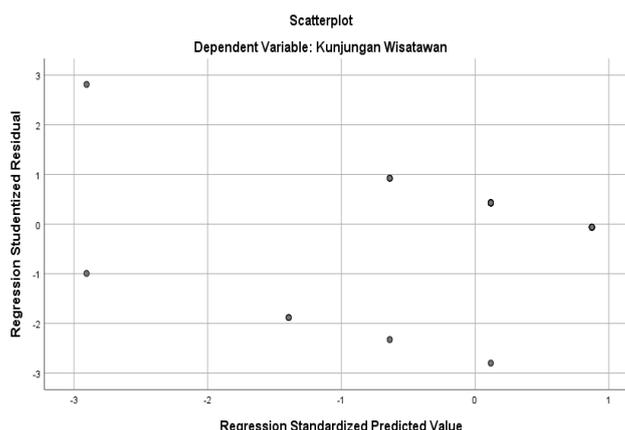
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Dari output diatas, menunjukkan nilai Sig. mendapati nilai sebesar 0,000 dimana nilai lebih kecil dengan nilai 0,05 yang artinya data tersebut tidak normal. Meskipun data yang diperoleh setelah diuji menyatakan bahwa data tersebut tidak berdistribusi normal hal ini tidak memberi pengaruh pada hasil penelitian yang telah dilakukan.

4.4 Uji Homoskedastisitas



Uji Homoskedstisitas adalah preoses pengujian untuk memastikan apakah variansi residual (sisa) dari model regresi adalah konstan dan tidak bergantung pada nilai prediktor (inndependen), dan hasil menunjukkan bahwa tidak memiliki pola tertentu pada grafik residual, dan output berdistribusi normal.

4.5 Uji Liniearitas (Uji F)

Percobaan F ini dipakai untuk mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama (simultan) variabel bebas terhadap variabel terikat. Pembuktian dicoba dengan metode menyamakan angka F hitung dengan F tabel pada tingkat kepercayaan 5% dan derajat kebebasan $df = (n-k-1)$ di mana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel.

ANOVA Table

			Sum of	df	Mean	F	Sig.
			Squares		Square		
Kunjungan	Between	(Combined)	2.046	4	.511	6.354	.001
Wisatawan *	Groups	Linearity	1.246	1	1.246	15.47	.001
Transformasi						9	
Digital		Deviation from	.800	3	.267	3.313	.035
		Linearity					
	Within Groups		2.173	27	.080		
	Total		4.219	31			

Berdasarkan output diatas, diperoleh nilai deviation from linearity sig. adalah 0,035 dimana lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan linear secara signifikan antara variable Transformasi Digital (X) dengan variabel kunjungan Wisatawan (Y).

F tabel = 2,96

Berdasarkan output diatas, diperoleh nilai F hitung adalah 3,313 dan nilai F tabel 2,96, maka hasil disimpulkan terjadi hubungan linier Sig. antara variabel Transformasi Digital (X) dengan Kunjungan Wisatawan (Y).

4.6 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Uji parsial atau uji t merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

H0 : t hitung \leq t tabel maka tidak terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent.

H1 : t hitung $>$ t tabel maka terdapat pengaruh antaravariabel dependent terhadap variabel independent.

Coefficients^a

Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.
		Coefficients	Coefficients	Beta		
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.655	.340		4.868	.000
	Transformasi Digital	.152	.043	.543	3.546	.001

a. Dependent Variable: Kunjungan Wisatawan

$$Y = 1,655 + 0,159 + e$$

Signifikasi $0,001 < 0,05$

n-2 (32-2=30)

t-tabel 1,69726

t-hitung $>$ t-tabel (3,546 $>$ 1,697) n-2 (32-2=30)

Berdasarkan output diatas, didapat nilai signifikasinya sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05, serta t-hitung memiliki nilai sebesar 3,546 lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,697, maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat transformasi digital semakin tinggi juga tingkat kunjungan wisatawan.

4.7 Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi yang sering disimbolkan dengan r² pada prinsipnya melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Bila angka koefisien determinasi dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat atau nilai semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.543 ^a	.295	.272	.315

a. Predictors: (Constant), Transformasi Digital

R-Square 0,295

Berdasarkan hasil output diatas, nilai R-Square bernilai 0,295 dimana transformasi digital memberi dampak terhadap kunjungan wisatawan sebesar 29,5%, sedangkan sisanya 70,5% dipengaruhi oleh factor-faktor lain

4.8 PEMBAHASAN**1. Dampak Transformasi Digital Terhadap Kunjungan Wisatawan**

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa transformasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kunjungan wisatawan., dimana hasil penelitian diketahui transformasi digital dapat meningkatkan minat berkunjung di Masjid Agung Banten, hal ini membuktikan bahwa banyaknya jumlah data yang dilakukan di sosial media, dengan tampilan dan cara posting yang menarik akan meningkatkan minat berkunjung di Masjid Agung Banten, hal ini sesuai dengan tingkat perilaku konsumen yang kini mulai mencari informasi di media sosial diberbagai media website dari suatu tempat wisata.

Hasil atau studi ini mendukung studi sebelumnya, menunjukkan bahwa transformasi digital dapat meningkatkan minat berkunjung wisatawan, (Srisetia Ningrum, Moh. Agus Salim Monoarfa, Andi Juanna, 2023; Munawaroh, M., Suhendi, A., Putri, P., Safitri, B., Nadiyah, A., & Mulyadi, S, (2022); Agung Wijoyo, Liza Rizkiyah, Raihan, Sultan Al Mukmin, Tri Cahyaning Dumilah, 2023; Alifia Rahmadhani, Eka, Santoso, Slamet and ALDY PURNOMO, ROCHMAT (2021)).

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa transformasi digital memiliki peranan penting di era globalisasi ini, terutama dalam pemanfaatan SDM dan Budaya, transformasi digital sendiri proses yang diterapkan organisasi untuk mengintegrasikan teknologi digital di semua bidang bisnis, dalam, proses ini secara mendasar mengubah cara organisasi memberikan nilai kepada pelanggan, mengadopsi teknologi digital inovatif untuk membuat perubahan budaya dan operasional yang beradaptasi secara lebih baik dengan perubahan permintaan pelanggan, merupakan suatu pedoman, perubahan yang melibatkan kita untuk terfokus pada arus teknologi, dimana dapat memudahkan berbagai kegiatan yang berkelanjutan, memajukan perekonomian negara dan masyarakat secara keseluruhan.

Berdasarkan data penelitian yang sudah dilakukan, ada beberapa saran yang saya berikan:

1. Untuk warga lokal, gunakanlah smartphone untuk mempromosikan tempat Masjid Agung Banten dengan konten yang menarik dan kreatif yang membuat orang penasaran untuk berkunjung ke tempat Masjid Agung Banten.
2. Warga yang pernah melakukan kegiatan atau pernah mengunjungi Masjid Agung Banten bisa melakukan postingan juga guna menjangkau lebih luas tentang Masjid Agung Banten.
3. Bagi peneliti selanjutnya kiranya penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan/referensi bagi pihak lain untuk dapat menambahkan faktor, indikator ataupun variabel lainnya dan menguji pengaruhnya terhadap kunjungan wisatawan di Masjid Agung Banten.

DAFTAR PUSTAKA

Munawaroh, M., Suhendi, A. ., Putri, P., Safitri, B. ., Nadiyah, A. ., & Mulyadi, S. . (2022). PKM PENGENALAN PENTINGNYA PERAN DIGITAL DALAM MENGENALKAN WISATA BUDAYA DAN WISATA RELIGI KASUNYATAN BANTEN. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 21–31. <https://doi.org/10.55883/jipam.v2i1.36>

Supriadi Siagian. (2023). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. Yayasan Drestanta Pelita Indonesia, 7(1). Retrieved from <https://publisher.yayasandpi.or.id/index.php/dpipress/article/view/1603>

Agung Wijoyo, Liza Rizkiyah, Raihan, Sultan Al Mukmin, & Tri Cahyaning Dumilah. (2023). Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Transformasi Digital Perusahaan . TEKNOBIS : Jurnal Teknologi, Bisnis Dan Pendidikan, 1(2). Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/teknobis/article/view/445>

Alifia Rahmadhani, Eka, Santoso, Slamet and ALDY PURNOMO, ROCHMAT (2021) PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, USAHA DI SEKITAR OBYEK WISATA (STUDI PADA PERAYAAN LARUNG SESAJI TELAGA SARANGAN KABUPATEN MAGETAN). Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. <http://eprints.umpo.ac.id/6916/>

JULIASRI AMIN, JULI (2021) PENGARUH KUALITAS PRODUK,HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KECAMATAN TARUMAJAYA. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu (bagian bab3) Ekonomi Indonesia Jakarta. <http://repository.stei.ac.id/5918/>

<https://aws.amazon.com/id/what-is/digital-transformation/> (diunduh tanggal 10 Desember 2024)

<https://duniamasjid.islamic-center.or.id/71/masjid-agung-banten/> (diunduh tanggal 14 Desember 2024)

<https://atourin.com/destination/serang/masjid-agung-banten> (diunduh tanggal 15 Desember 2024)

<http://repository.unpas.ac.id/66572/4/6.%20BAB%20II.pdf> (diunduh tanggal 23 Desember 2024)

Srisetia Ningrum, Mohammad Agus Salim Monoarfa, Andi Juanna (2023) Pengaruh Digital Marketing Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Botutonuo <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/19347-49362-1-PB.pdf>

<https://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/19347>

SH. Sahir, 2021, Metodologi Penelitian – Repository UMA <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/16455>