



Strategi Layanan Digital Meningkatkan Minat Investasi Tabungan Emas Di Pegadaian

Siti Fatimatu Fitriyah¹, Rini Puji Astuti², Zeinnita Iftifara³, Dewi Eka Agustin⁴

¹Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, ²Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, ³Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, ⁴Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

sitifatimatulfitriyah18@gmail.com, rinipuji.astuti111983@gmail.com, zeinnitafara@gmail.com, dewiekaagustin8@gmail.com

Abstrak

Pegadaian merupakan suatu lembaga bukan bank yang bertujuan untuk memberikan pinjaman dengan adanya agunan, yang saat ini pegadaian tidak hanya untuk gadai kredit, namun mengeluarkan produk tabungan emas sebagai instrumen untuk berinvestasi. Investasi tabungan emas merupakan investasi yang paling aman dan halal dibandingkan dengan investasi yang lainnya, karena tahan terhadap inflasi dan nilai emas yang terus naik. Pegadaian meluncurkan layanan digital sebagai alat untuk mempermudah akses masyarakat saat berinvestasi emas tanpa harus mendatangi outlet pegadaian, akan tetapi juga bisa datang langsung ke outlet untuk transaksi manual. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang fokus pada kajian literatur dengan memperoleh dari berbagai sumber, seperti artikel, jurnal ilmiah, buku dan dokumen lainnya. Tujuan penelitian ini untuk memberikan pemahaman secara mendalam mengenai pentingnya mulai investasi emas, strategi layanan digital dalam peningkatan minat investasi, dan kemudahan akses bagi nasabah yang melakukan transaksi dengan menciptakan pegadaian digital. Diharapkan kepada masyarakat untuk mulai belajar investasi emas demi menciptakan masa depan yang cerah dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang baik.

Kata Kunci: Pegadaian, Investasi, Emas, Layanan Digital

PENDAHULUAN

Seiring pergantian zaman ke zaman hingga modern saat ini, perkembangan yang sangat pesat terjadi diseluruh dunia termasuk negara Indonesia. Salah satu perkembangan yang sangat pesat di Indonesia saat ini yaitu semakin canggihnya teknologi yang sangat memberikan dampak terhadap kehidupan masyarakat. Setiap individu akan tertarik menggunakan dan memanfaatkan perkembangan teknologi ini, terutama perubahan dalam aktivitas transaksi masyarakat, dimana dulunya sering bergantung pada keuangan tradisional namun saat ini lebih banyak menggunakan uang virtual, sehingga seiring berjalannya waktu semuanya akan terhubung ke arah tersebut. Perkembangan teknologi ini berpengaruh yang sangat besar terhadap perekonomian, kita dapat memanfaatkan teknologi untuk membangun bisnis dengan lebih cepat dan efektif, sebab semuanya telah dikerjakan oleh kecanggihan teknologi tersebut meskipun masih ada sebagian orang-orang yang menggunakan tenaga kerja biasa. Efek dari teknologi ini memudahkan masyarakat yang menyukai bisnis dalam memasarkan produknya. Salah satu produk-produk yang digemari banyak masyarakat Indonesia yaitu Pegadaian.

Pegadaian merupakan lembaga keuangan bukan bank yang memberikan jasa pinjaman uang dengan memberikan agunan berupa barang atau surat berharga. Pegadaian ini dapat ditebus sebelum jatuh tempo dengan membayarkan uang yang dipinjam termasuk bunganya. Apabila pembayarannya belum dibayar lunas pada saat jatuh tempo, maka barang atau surat-surat yang digadaikan menjadi milik perusahaan pegadaian. Pegadaian ini merupakan solusi cepat dan mudah dijangkau masyarakat ketika membutuhkan dana dalam keadaan mendesak. Seiring berjalannya waktu, pegadaian tidak hanya memberikan kredit gadai saja, namun juga memberikan jasa keuangan seperti pembiayaan investasi tabungan emas dan jasa keuangan lainnya. Salah satu produk yang tersedia di lembaga keuangan adalah tabungan, dimana tabungan di pegadaian tidak berbentuk uang melainkan berupa tabungan emas. Tabungan Emas merupakan layanan jual beli emas dengan menggunakan fasilitas simpanan atau titipan dengan harga terjangkau yang kemungkinan para nasabah yang berinvestasi terjamin secara aman dan terpercaya. Investasi merupakan suatu bentuk penanaman modal atau aset dalam instrumen yang dengan harapan mendapat keuntungan jangka panjang atau jangka pendek dimasa depan yang bisa dilakukan secara langsung maupun tidak langsung.

Di era serba modern saat ini, aplikasi online untuk berinvestasi sudah semakin marak. Dimana dengan kecanggihan teknologi memudahkan masyarakat untuk berinvestasi tanpa harus datang ke tempat pelayanan investasi, namun dapat menggunakan investasi emas digital atau rekening emas. Investasi emas digital dilakukan secara online, maka keamanan dan kepercayaan suatu hal yang penting untuk dijaga. Investasi emas digital memiliki potensi sebagai instrumen investasi yang halal, sehingga diperlukan pengawasan yang tepat supaya memberikan manfaat yang maksimum bagi masyarakat. Awal mula program tabungan emas ini solusi untuk mempermudah prosesnya bagi mereka

yang ingin berinvestasi emas tanpa harus mempunyai keuangan yang besar, masyarakat khususnya bagi kalangan menengah ke bawah bisa belajar berinvestasi supaya kedepannya dapat membantu mereka dalam bidang ekonomi, yang tidak hanya dilakukan oleh masyarakat kalangan atas saja. Setiap masyarakat harus bisa memperbaiki kesejahteraannya sendiri yang tidak hanya mengandalkan bantuan dari pemerintah terus-menerus, tetapi harus mulai menabung dengan jalur investasi demi menciptakan masa depan yang cerah dan sejahtera bagi diri sendiri maupun keluarganya kelak.

Setiap orang akan selalu antusias mengenai emas, dimana sebagian masyarakat menyimpan emas sebagai perhiasan namun ada juga yang menjadikan emas sebagai instrumen investasi. Emas merupakan logam berharga yang telah lama dikenal sebagai aset yang stabil, sehingga dijadikan pilihan untuk investasi yang baik dan populer dikalangan masyarakat. Beberapa orang-orang berpendapat bahwa investasi dengan tabungan emas lebih banyak menguntungkan dari pada investasi saham dan investasi lainnya. Karena investasi emas tahan terhadap inflasi, harga yang terus-menerus meningkat dan transaksi jual belinya yang fleksibel. Investasi emas dapat dilakukan dengan berbagai metode yang memungkinkan bisa membeli emas dengan nilai RP. 5.000 (Rosnia, dalam Manisha, 2023). Untuk menarik minat masyarakat terhadap investasi di pegadaian, perusahaan memerlukan strategi pemasaran dalam transaksinya. Pemasaran dibutuhkan oleh semua bisnis untuk mengetahui apa yang diinginkan atau dibutuhkan oleh konsumen. Dapat diasumsikan ada beberapa faktor yang dapat menarik minat baik bagi generasi milenial maupun generasi muda dalam menggunakan tabungan emas, yaitu pengetahuannya masyarakat akan investasi, kemudahan dalam penggunaan teknologi dan juga sistem transaksi atau pembayarannya. Salah satu kegiatan utama dalam strategi pemasaran adalah promosi. Promosi dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti promosi pribadi, promosi penjualan, promosi slogan, bersosialisasi dan periklanan.

Promosi yang kerap sering kali digunakan perusahaan untuk menarik minat masyarakat yaitu melalui periklanan. Tujuan utama periklanan untuk membujuk dan mempengaruhi masyarakat atau konsumen serta membangun kepercayaan untuk menciptakan loyalitas konsumen. Saat iklan tersebut berhasil mengomunikasikan produknya secara jelas akan dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk tersebut dan dapat membangun kesadaran pentingnya investasi. Kepercayaan dapat dibangun dengan memastikan bahwa iklan yang disampaikan bermanfaat, jujur dan tidak berlebihan. Dalam pegadaian, iklan digunakan sebagai alat pemasaran komunikasi untuk tabungan emas dengan melalui wibe site atau aplikasi pegadaian digital, selain itu pegadaian melakukan kerjasama dengan commerce serta dengan beberapa bank untuk mempermudah investasi tabungan emas. Perusahaan pegadaian juga mempublikasikan iklan ke media digital, seperti televisi, youtube dan media sosial lainnya. Media digital sangat berpengaruh dan efektif terjangkau karena tingginya penggunaan media digital dalam kehidupan sehari-hari. Dengan terjangkaunya media digital tersebut akan memberikan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat tentang tabungan emas pegadaian. Perusahaan pegadaian mulai memanfaatkan canggihnya teknologi untuk meningkatkan jumlah nasabahnya dengan meluncurkan layanan digital, seperti adanya aplikasi pegadaian. Layanan aplikasi pegadaian ini sangat efektif meningkatkan minat dan jumlah masyarakat akan investasi emas. Untuk mengetahui keefektivannya dapat diukur dengan perbandingan sebelum adanya aplikasi pegadaian dan sesudah adanya aplikasi pegadaian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji mengenai pentingnya mulai investasi tabungan emas, meningkatkan minat masyarakat terhadap investasi emas, memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah atau calon nasabah dan meluncurkan layanan digital untuk memudahkan masyarakat yang ingin investasi emas sehingga dengan adanya layanan digital tersebut membuat masyarakat tertarik untuk investasi karena layanannya yang sangat mudah diakses. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan investasi emas kepada masyarakat luas untuk membangun perekonomian yang lebih baik dan maju lagi.

METODE

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode ini merupakan metode penelitian dengan menjabarkan data kualitatif secara deskriptif. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif karena peneliti bertujuan untuk menggali secara mendalam mengenai fenomena atau masalah yang dibahas dengan fokus pada kajian studi literatur. Studi literatur merupakan metode penelitian yang fokus pada analisis informasi yang diperoleh dari berbagai sumber, seperti buku, jurnal ilmiah, artikel, dan dokumen lainnya. Sumber data tersebut diperoleh dari berbagai database akademik, seperti Google Scholar dan portal jurnal lainnya. Pemilihan literatur dilakukan berdasarkan relevansi, kualitas dan periode publikasi dalam lima tahun terakhir untuk memastikan data yang digunakan masih up-to-date.

Analisi data yang digunakan yaitu analisis tematik, dimana mencakup pembacaan mendalam terhadap literatur, pemetaan tema utama seperti strategi layanan digital, investasi tabungan emas, pegadaian, serta sintesis temuan-temuan dari berbagai sumber untuk memberikan gambaran komprehensif. Penelitian ini memiliki keterbatasan, karena hanya mengandalkan data sekunder tanpa pengumpulan data primer dari investor atau pihak terkait di perusahaan pegadaian. Hasil penelitian akan disajikan secara naratif, menggambarkan pengaruh layanan digital meningkatkan minat investasi emas berdasarkan temuan literatur yang ada.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pola Investasi Tabungan Emas.

Investasi emas adalah investasi yang paling aman dibandingkan dengan jenis investasi-investasi yang lain, karena investasi emas tahan terhadap lonjakan inflasi dan kenaikan harga emas. Investasi emas dapat membuka peluang dengan memberikan imbalan atau keuntungan yang melebihi dari investasi yang berisiko tinggi. Tabungan emas ini berbeda dengan tabungan jenis lainnya, karena tabungan emas lebih fokus pada saldo nominal gramnya bukan jumlah dana yang ditabungkan oleh nasabah atau calon nasabah. Sebutan tabungan emas hanya sebagai nama produk untuk mempermudah pemasarannya kepada masyarakat dan membantu mereka yang ingin memiliki emas meskipun sedikit demi sedikit. Investasi emas termasuk investasi yang sifatnya halal selama emas yang dibeli tersebut ada wujudnya atau berwujud bukan emas yang fiktif, spesifikasinya yang jelas dan saat diserahterimakan dilakukan dengan baik waktu transaksi pembelian atau penitipan. Tidak diherankan lagi mengapa emas banyak yang menggemarnya, karena selain sifatnya yang halal namun harganya yang juga stabil dan nilai emasnya yang terus menerus mengalami kenaikan meskipun secara perlahan.

Pola investasi tabungan emas ini, saat nasabah atau calon nasabah menabung (membeli) emas ke pegadaian yang selaku menjadi penjual. Jumlah uang yang ditabungkan oleh nasabah atau calon nasabah tersebut akan dikonversikan dalam bentuk gram emas dengan menyesuaikan harga jual-beli emas pada saat itu. Proses pembeliannya, emas tersebut tidak akan diserahkan kepada nasabah secara langsung, namun saldo gram emas tersebut akan dititipkan ke pegadaian. Begitu pula dengan pegadaian yang mendapat titipan, ketika nasabah menyerahkan sejumlah uang, pihak pegadaian tidak diperkenankan menyerahkan emas yang dibelinya secara langsung, namun pihak pegadaian cukup menerbitkan surat bukti kepemilikan bahwa nasabah memiliki sekian jumlah gram emas yang dibeli atau dititipkan ke pegadaian. Kemudian terkait dengan proses pencairannya (menjual) tabungan emas, saldo gram emas yang dimiliki oleh nasabah dijual kembali ke pegadaian, apabila nasabah tersebut menghendaki saldo gram emasnya dalam jumlah uang, tentunya harga yang akan diberikan menyesuaikan dengan harga jual-beli emas pada hari itu, bukan sesuai harga dengan jumlah uang yang ditabungkan oleh nasabah ke pegadaian.

Kemudahan Layanan Digital

Pegadaian dahulunya belum cukup terkenal oleh masyarakat, sehingga perusahaan pegadaian mulai memikirkan bagaimana agar pegadaian tersebut banyak diminati. Kemudian perusahaan pegadaian mulai memanfaatkan kecanggihan teknologi yang semakin canggih dengan meluncurkan aplikasi pegadaian digital. Aplikasi pegadaian digital merupakan layanan digital yang berbentuk aplikasi berbasis web atau mobile. Tujuan aplikasi ini untuk mempermudah nasabah atau calon nasabah yang bertransaksi di pegadaian tanpa harus datang langsung ke kantor pegadaian. Layanan digital pegadaian guna untuk memberikan informasi pelayanan yang lebih jelas kepada pelanggan mengenai produk-produk yang ada dalam aplikasi tersebut. Apabila nasabah atau calon nasabah kesulitan karena tidak tahu mengenai cara transaksi digital, nasabah cenderung akan menunda-nunda niatnya untuk menabung di pegadaian. Oleh sebab itu, harus ada penawaran layanan dan fitur panduan di web site tentang transaksi secara digital.

Konsep layanan digital merupakan aplikasi dengan menggunakan teknologi sebagai informasi dan komunikasi yang dapat dijangkau di wilayah lain. Adanya sistem online dari pegadaian dapat membuat nasabah cukup efektif dalam melakukan transaksi dimana saja, seperti di rumah atau di kantor. Untuk melihat kualitas pelayanan yang dinilai baik cukup dengan memperhatikan bagaimana para nasabah menerima pelayanan yang baik dan bagaimana nasabah merasa puas atas pelayanan yang telah diberikan oleh pegadaian. Kualitas pelayanan dari pegadaian dikategorikan sebagai lembaga yang memiliki kualitas pelayanan yang sangat baik terhadap pelanggan dengan memenuhi kebutuhan dan memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah yang melakukan layanan online maupun offline. Dengan begitu, bagi pihak pegadaian mereka telah berhasil melakukan pelayanan yang terbaik mulai dari nasabah masuk hingga selesai bertransaksi. Akan tetapi sistem layanan digital pegadaian kurang berjalan dengan baik karena beberapa keluhan para nasabah terkait dengan sistemnya yang masih sering eror, namun sebagian nasabah sangat terbantu dengan adanya aplikasi pegadaian digital. Harapan para nasabah kedepannya mengenai sistem yang terjadi kesalahan, supaya pihak gadaai memperbaiki sistem dari aplikasi tersebut dan juga sering-sering melakukan sosialisasi atau pengenalan kepada nasabah terkait adanya sistem pelayanan secara online.

Untuk mengakses ke pegadaian digital, nasabah atau calon nasabah diharuskan membuat dan mempunyai akun terlebih dahulu, dengan mendownload aplikasinya di playstore atau Appstore. Kemudian lanjut dengan pembuatan akun mengikuti tahap-tahapan yang telah diinstruksikan oleh aplikasinya, seperti mengupload identitas diri/KTP, upload selfie, memasukkan kode rahasia yang telah dikirim oleh pusat lewat SMS atau sejenisnya, membuat username dan email serta password. Username dan password digunakan untuk masuk log in saat aplikasi tersebut ingi digunakan.

Promosi Periklanan

Periklanan merupakan suatu proses komunikasi yang penting dalam pemasaran, yang menyampaikan informasi persuasif mengenai produk dan jasa (Kotler, 2018:453). Periklanan salah satu promosi melalui media yang digunakan untuk memperkenalkan produk, membujuk dan mempengaruhi konsumen, serta menciptakan atau mempertahankan citra yang baik. Media periklanan adalah alat yang digunakan untuk penyampaian pesan mengenai produk atau layanan yang mencakup media konvensional atau digital. Dengan kurangnya bentuk periklanan yang disajikan oleh pihak pegadaian menyebabkan kurangnya informasi yang diterima masyarakat tentang tabungan emas di pegadaian. Oleh karena itu, peran iklan dalam pegadaian sangat penting, dimana peran iklan dalam pegadaian mengenai tabungan emas

untuk membangun kepercayaan dalam masyarakat untuk mulai berinvestasi. Iklan berefektivitas ditentukan dengan mengukur fungsi iklan tersebut dalam memberikan informasi, berfungsi sebagai alat komunikasi, dapat membujuk konsumen dan menciptakan kesan yang positif, serta memuaskan keinginan nasabah. Keunggulan tabungan emas pegadaian berperan membangun kepercayaan masyarakat dengan melalui informasi yang jelas dan informatif, dimana iklan memberikan rincian yang jelas mengenai produk, membuat desain yang menarik, dan edukasi investasi. Adapun beberapa media iklan yang sering digunakan, diantaranya:

- a. Media digital dengan melalui website, facebook, instagram, Google Ads, Youtube dan kemitraan bisnis.
- b. Media konvensional dengan melalui banner dan poster.
- c. Kegiatan diskusi dengan melalui pelaksanaan seminar literasi langsung yang digunakan audiens lebih luas dan menjawab pertanyaan yang belum terjawab atau dipahami dari iklan.

Kelebihan dan Kekurangan Inventasi Produk Tabungan Emas

Menurut jangka waktunya, investasi tabungan emas termasuk investasi dengan jangka panjang, yakni investasi yang memiliki jangka panjang satu sama lima tahun dan bahkan bisa lebih dari itu. Faktanya investasi menurut jangka waktunya menunjukkan bahwa investasi jangka panjang manfaatnya dapat dilihat dari nasabah yang telah berinvestasi lebih dari satu tahun. Setiap pemilihan investasi akan terkait dengan dua hal, yaitu risiko dan return. Risiko yang terjadi dalam investasi tabungan emas merupakan risiko investasi yang rendah, karena tabungan emas salah satu investasi yang paling aman dan minim sekali permasalahan serta risikonya dibandingkan dengan investasi lainnya. Sedangkan menurut prosesnya, investasi tabungan emas merupakan investasi secara langsung tanpa adanya perantara, sehingga investor dapat langsung membeli portofolio investasi tersebut. Investasi tabungan emas memiliki kelebihan, salah satu kelebihannya yaitu tidak adanya potensi kerugian fisik karena emas yang dimiliki tersebut berbentuk tabungan yang nilai jual-belinya sama dengan emas fisik yang berupa emas perhiasan atau emas batangan. Selain itu, adapun beberapa kelebihan dalam investasi tabungan emas, diantaranya:

- a. Berinvestasi dengan mudah, dimana nasabah hanya perlu datang ke pegadaian satu kali saja untuk verifikasi data dan mendapatkan buku tabungan, setelah itu semua selesai proses jual-beli emas dapat dilakukan secara online melalui aplikasi yang telah disediakan.
- b. Nasabah atau calon nasabah dapat mencairkan atau menjual emas dengan melalui aplikasi pegadaian digital.
- c. Nilai emas yang cenderung naik serta stabil dan tahan terhadap inflasi cocok untuk dijadikan pilihan investasi tabungan emas.
- d. Kecil kemungkinan nasabah mengalami kerugian karena nilai emas yang terus menerus meningkat.
- e. Dapat dijadikan sebagai cadangan pensiun bagi seorang lanjut usia yang tidak mampu bekerja lagi dihari tuanya nanti.

Dari beberapa kelebihan diatas, investasi tabungan emas juga terdapat kekurangannya, seperti kenaikan nilai emas yang melandai, membutuhkan waktu yang lama untuk memperoleh keuntungan yang banyak karena investasi ini bukan merupakan investasi untuk kegiatan usaha melainkan investasi tabungan, jadi tidak ada perbaikan apapun pada investasi ini. Selain itu, adapun beberapa kekurangan dalam investasi tabungan emas ini, yaitu:

- a. Target keuntungan diukur dalam waktu tertentu.
- b. Improvisasi tidak dapat dilakukan karena investasinya bukan dalam bentuk usaha melainkan bentuk tabungan emas.
- c. Merupakan investasi panjang dimana untuk memperoleh keuntungan yang besar harus menunggu waktu yang lama.
- d. Kurva keuntungan landai karena keuntungan tersebut bergantung pada kenaikan harga emas yang terlambat.
- e. Adanya pemotongan biaya admin setiap tahunnya secara online dan uang langsung masuk pada rekening.

Investasi tabungan emas saat dilihat dari jangka waktunya tergolong investasi jangka panjang karena memerlukan waktu yang cukup panjang. Namun, terkait jangka pendek emas bukanlah solusinya. Pasalnya kenaikan harga atau nilai emas membutuhkan waktu lebih dari satu tahun. Selain itu, emas yang berbentuk perhiasan atau batangan juga akan berpotensi merugi apabila tidak dijaga dan disimpan dengan baik.

KESIMPULAN

Pegadaian adalah salah satu lembaga keuangan non-bank yang memberikan jasa peminjaman uang dengan memberikan agunan berupa barang atau surat-surat berharga. Seiring waktu pegadaian yang awalnya hanya terdapat kredit gadai saja, akhirnya juga memberikan jasa keuangan, seperti pembiayaan investasi tabungan emas dan jasa keuangan lainnya. Investasi merupakan suatu bentuk penanaman modal atau aset dalam instrumen yang dengan harapan mendapat keuntungan jangka panjang atau jangka pendek dimasa depan yang bisa dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Tabungan Emas merupakan layanan jual beli emas dengan menggunakan fasilitas simpanan atau titipan dengan harga terjangkau yang kemungkinan para nasabah yang berinvestasi terjamin secara aman dan terpercaya. Program tabungan emas solusi untuk mempermudah proses bagi mereka yang ingin berinvestasi emas tanpa harus mempunyai keuangan yang besar namun cukup dengan keuangan yang kecil juga bisa, khususnya bagi kalangan menengah ke bawah bisa belajar berinvestasi yang tidak hanya dilakukan oleh kalangan atas saja.

Untuk meningkatkan minat investasi masyarakat pada tabungan emas dilakukan dengan melalui pemasaran, dimana pemasaran ini salah satu ide untuk mengajak masyarakat pentingnya mulai berinvestasi dengan menggunakan promosi periklanan. Strategi layanan digital Pegadaian untuk meningkatkan minat investasi tabungan emas melibatkan

pengembangan aplikasi Pegadaian Digital. Aplikasi ini memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi dan mengakses informasi terkait tabungan emas secara cepat dan praktis. Selain itu, strategi pemasaran yang tepat dan inovatif juga berperan penting dalam menarik perhatian generasi milenial, dengan menawarkan produk yang relevan dan mudah diakses layanan digital dan strategi pemasaran memberikan kontribusi signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung emas di Pegadaian. Investasi tabungan emas memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan penuh rasa syukur kepada pihak-pihak yang telah mendukung kami dalam penyusunan jurnal penelitian ini. Kami ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada institusi tempat kami bernaung atas dukungan yang diberikan selama penelitian ini. Ucapan terimakasih juga kepada ibu dosen yang telah memberikan kami masukan yang berharga dan bimbingan dalam penyusunan dan penulisan jurnal ini. Tidak lupa pula kami juga apresiasi kepada responden atas partisipasi dan kontribusinya dalam menyukseskan penelitian ini. Dan terakhir kalinya ucapan terima kasih atas kritik, saran dan motivasi para pembimbing dan semua rekan-rekan selama proses pembuatan dan penulisan jurnal kami. Penelitian ini tidak akan tercapai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah kami sebutkan diatas. Segala kekurangan dari penelitian ini menjadi tanggung jawab penulis sebagai pelajaran untuk perbaikan dimasa depan. Semoga hasil dari penelitian yang telah kami susun dapat berkontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dibidang yang terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti, et.al. ANALISIS STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN MINAT INVESTASI TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Indonesia*. Vol. 3 No. 1 (2024).
- Amalia, Lia Rizqy, et.al. Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Perjanjian Investasi Tabungan Emas. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 3 No. 1 (2024).
- Erfiana, Dian, et.al. Efektivitas Pemasaran Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Minat Berinvestasi Nasabah Di Pegadaian. *Jurnal pengabdian masyarakat*. Vol. 7 No. 1 (2024).
- Hariyati, Feni, et.al. Efektifitas Aplikasi PSDS Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. *Indonesian Journal of Islamic Economic and Business*. Vol. 5 No. 1 (2020).
- Iffah, Zakiyah Jauhara, et.al. PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH. *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol. 7 No. 2 (2023).
- Kusmiyati. Investasi Emas Digital Pada Produk-Produk E-mas BSI Mobile Ditinjau Berdasarkan Prinsip Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 1 No. 2.
- Mala, Khoirul Iva. Efektivitas Pelayanan Aplikasi Pegadaian Digital Service Syariah Di Pegadaian. *Jurnal At-Tamwil*. Vol. 3 No. 2 (2021).
- Malik, Yustina. PERAN IKLAN DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN GENERASI MUDA UNTUK BERINVESTASI TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN. *Jurnal Social Opinion*. Vol. 8 No. 2 (2024).
- Nisa, Risma Sabillatun, et.al. Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian. *Journal of Management*. Vol. 7 No. 3 (2024).
- Oktarina, Rani. EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI TABUNGAN EMAS PT. PEGADAIAN. *Jurnal Hukum, Administrasi Negara, Perbankan Syariah, Akuntansi*. Vol. 3 No. 2 (2022).
- Pribowo, Karman, et.al. Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran Terhadap Minat Investasi Emas Digital Pada Generasi Milenial. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*. Vol. 1 No. 3 (2023).
- Safitri, Eka. Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Pentingnya Tabungan Emas Sebagai Alat Investasi Pada Pegadaian Syariah. *Jurnal Al-Birru*. Vol. 3 No. 1 (2024).
- Sarina, et.al. Strategi pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah. *Multidisciplinary Scientific Journal*. Vol. 2 No. 5 (2024).
- Tia, Shin Resa, et.al. Strategi Pemasaran Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. *Jurnal Minfo Polgan*. Vol. 12 No. 2 (2023).