



# Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion Di Lazarus Batik

Suprianik<sup>1\*</sup>, Hirsulaifah<sup>2</sup>, Yusrina Hiriyatur Rohmah<sup>3</sup>, Annisa Isnaini<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

<sup>1</sup>anniesuprianik84@gmail.com

## Info Artikel

### Masuk:

22 Nov 2023

### Diterima:

28 Nov 2023

### Diterbitkan:

1 Januari 2024

### Kata Kunci:

Strategi pemasaran,  
fashion

## Abstrak

Batik adalah berasal dari kata yang berakhiran tik, berasal dari kata menitik yang berarti menetes. Dalam bahasa Jawa kromo batik disebut seratan, dalam bahasa Jawa ngoko disebut tukis (menulis dengan lilin). Menurut terminologi, batik adalah gambar yang dihasilkan dengan menggunakan alat canting atau sejenisnya dengan bahan lilin sebagai penahan masuknya warna. Istilah batik berasal dari kata kata amba (Jawa), yang artinya menulis dan nitik yang berarti membuat titik. Lazarus merupakan sebuah batik Madura yang menawarkan berbagai macam batik tulis terutama batik Madura yang brand dari galeri batik ini. Berbagai macam motif batik khas Madura dipasarkan di sini, hal ini ditujukan untuk memperkenalkan batik khas madura yang akhir-akhir ini semakin diminati. Batik dengan serpihan padi disetiap motifnya ini merupakan batik asal kelahiran sang pemilik yaitu Pak Junaidi yang notabene merupakan orang madura sehingga disamping bisnis ini juga bekerja untuk mengenalkan budaya asal madura dengan harapan budaya madura akan lebih dikenal. Perkembangan fashion di Indonesia dapat dilihat dari ciri khas fashion Indonesia yakni batik. Para designer Indonesia telah berusaha untuk mengembangkan karyanya supaya batik tidak hanya sebagai barang yang itu saja atau monoton. Contohnya batik yang pada awalnya kerap digunakan oleh para orangtua dalam acara formal, kini bisa beralih fungsi sebagai pakaian yang santai dan tidak terlalu formal. Seiring berjalannya waktu, batik Indonesia juga semakin trendi dengan berbagai bentuk pola pakaian, warna, dan bisa di padu padankan dengan jeans yang bisa dipakai untuk anak-anak muda di Indonesia. Dari hasil penelitian diperoleh strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan dalam Meningkatkan penjualan. Perusahaan masih harus mengembangkan semua produknya agar lebih Bervariasi dan mengikuti trend mode.

## PENDAHULUAN

Fashion berasal dari kata bahasa Inggris yang berarti mode, cara, gaya, model dan kebiasaan. Menurut Malcolm Barnard, etimologi kata fashion terkait dengan bahasa Latin, yaitu factio artinya “membuat”. Oleh karena itu, arti asli fesyen adalah sesuatu kegiatan yang dilakukan seseorang. Sekarang terjadi penyempitan makna dari fesyen. Fesyen sebagai sesuatu yang dikenakan seseorang, khususnya pakaian beserta aksesorisnya. (<http://wikipedia.com>) Perkembangan fashion di Indonesia dapat dilihat dari ciri khas fashion Indonesia yakni batik. Para designer Indonesia telah berusaha untuk mengembangkan karyanya supaya batik tidak hanya sebagai barang yang itu saja atau monoton. Contohnya batik yang pada awalnya kerap digunakan oleh para orangtua dalam acara formal, kini bisa beralih fungsi sebagai pakaian yang santai dan tidak terlalu formal. Seiring berjalannya waktu, batik Indonesia juga semakin trendi dengan berbagai bentuk pola pakaian, warna, dan bisa di padu padankan dengan jeans yang bisa dipakai untuk anak-anak muda di Indonesia. Dalam dunia kerja di Indonesia, batik memiliki peranan tersendiri. Banyak perusahaan-perusahaan swasta maupun pemerintah menjadikan batik sebagai busana wajib saat bekerja. Desainnya pun berkembang mengikuti trend yang ada, sehingga menjadikan batik sebagai seragam yang fashionable. Tak hanya menjadi seragam, namun penggunaan batik tersebut menjadi salah satu upaya untuk melestarikan budaya bangsa. Berangkat dari keadaan itulah, muncul sebuah ide untuk membuat pakaian yang ditujukan untuk seragam kerja. Batik berasal dari bahasa Jawa “amba” yang berarti menulis dan “nitik”. Batik adalah seni melukis di atas kain dengan menggunakan lilin atau malan sebagai pelindung untuk mendapatkan ragam hias di atas kain tersebut. Kemudian menjalaninya dengan cara tertentu yang memiliki kekhasan. Batik telah menjadi warisan dunia yang dimiliki oleh Indonesia.

## METODE PENGABDIAN

Kegiatan praktik pengalaman lapangan (PPL) dilakukan secara offline, kami terjun langsung kedalam instansi yang telah dituju dan disetujui oleh kampus. adapun kegiatan PPL yang kami lakukan bertempat di LAZARUS BATIKJEMBER selama jangka waktu yang di berikan untukPPL kami ki untuk menerapkan teori yang telah di pelajari di kampus.Dalam keseharian kegiatan di instansi selama praktek pengalaman lapangan adalah pengarahan dari owner. Dimana dihari pertama :

1. Briefing dengan beberapa pengarahan
2. Penjelasan Mengenai tata cara mengelola kain batik
3. Mengenalkan beberapa model kain batik, dari batik tulis, batik cap, batik printing, batik tenun

Dengan beberapa kualitas dan beberapa harga sesuai. Dari beberapa daerah yang menghasilkan batik yang terkenal di negara sendiri, LAZARUS BATIK JEMBER berfokus pada salah satu model atau tipe batik, melainkan tergantung trend yang sedang berlaku.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Strategi Pemasaran Digital Marketing di Lazarus Batik

Pemasaran yaitu sebuah kegiatan yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk memenuhi kebutuhan, perkembangan usahanya dan mendapatkan keuntungan.. Seiring dengan perkembangan zaman, dimana saat ini teknologi berkembang dengan cepat, hal itu juga berimbas dalam hal pemasaran. Digital Marketing sendiri merupakan salah satu strategi yang digunakan para pelaku usaha saat ini untuk kegiatan pemasaran usahanya melalui media sosial seperti facebook, telegram, instagram, whatsapp, tik tok,shopee dan lain-lain. Strategi pemasaran perusahaan dalam meningkatkan daya saing produk merupakan faktor penting dalam mempertahankan kelangsungan hidup dan kesuksesan sebuah usaha di masa yang akan datang. Kondisi ini tidak mungkin dapat berjalan baik tanpa dukungan manajemen pengelolaan yang baik. planning aktualisasi serta pengoprasian suatu program yang dirancang guna menciptakan, membangun, serta mempertahankan pertukaran yang menguntungkan dengan pembelian sasaran dengan harapan mencapai tujuan di masa yang akan datang. Dengan adanya teknologi internet, manusia dapat melakukan banyak hal tanpa bertemu atau berinteraksi langsung dengan orang lain seperti yang sedang maraknya saat ini yaitu berbelanja online. Perkembangan teknologi telah mengubah cara interaksi dalam komunikasi pemasaran dari tatap muka (konvensional) menjadi screen to face (internet marketing). Hal ini yang menyebabkan peningkatan jumlah pengguna internet dan penggunaan media sosial di Indonesia yang mendorong tumbuhnya minat belanja online.Digital marketing yaitu sebuah strategi pemasaran yang menggunakan platform yang terdapat pada internet untuk melakukan kegiatan yang bertujuan menjangkau sasaran konsumen. Pada dasarnya, digital marketing adalah pemasaran dengan menggunakan platform digital di internet. Dalam menyusun strategi pemasaran digital dan memperkenalkan produk baru, mempromosikanacara, dan iklan intenet dengan menggunakan media sosial yaitu khususnya Instagram. Media sosial ini banyak digunakan sebagai media untuk mempromosikan barang/jasa secara online melalui berbagai fitur aplikasi yaitu foto, video, snapgram dan fitur lainnya. Sehingga, digital marketing dalam proses pelaku usaha lebih mendukung sistem pemasaran dengan dukungan akses internet sebagai sarana untuk mencapai tujuan para pengusaha. Itulah sebab, bahwa dukungan strategi digital marketing untuk memasarkan sebuah produk menggunakan situs jejaring sosial lebih efektif mencapai sasaran kepada pasar. Hanya saja sistem ini dapat lebih mengena kepada konsumen sasaran, seperti teknik promosi komunikasi lebih diutamakan. Membangun hubungan dengan konsumen dengan media sosial lebih efektif, sehingga nilai tambah produk terhadap perkembangan lebih mengena. Akses jaringan teknologi memiliki peranan pokok dalam memperkenalkan produk secara luas.Strategi pemasaran yang dilakukan Lazarus Batik masih menggunakan offline dan online. Adapun pemasaran onlinenya menggunakan strategi digital marketing, Lazarus Batik menggunakan media sosial seperti market place, shopee, telegram, instagram, whatsapp, tik tok sebagai alat pemasarannya. Pada Lazarus Batik ini juga terdapat admin yang mana admin tersebut juga merupakan salah satu langkah strategi pemasaran yaitu dengan memantau stok yang ada pada toko tersebut. Pada Lazarus Batik pemasarannya sudah menggunakan digital atau online yaitu strategi digital marketing. Strategi digital marketing yang digunakan dari Lazarus Batik ini menggunakan media sosial diantaranya yaitu instagram, facebook, tik tok, whatsapp, dan lain-lain.Berdasarkan analisis dari Lazarus Batik bahwa dalam memasarkan suatu produk menggunakan digital marketing dalam pemasarannya. Digital marketing yaitu penggunaan internet dan penggunaan teknologi interaktif lain guna membuat serta menguhungkan sebuah dialog antara perusahaan kepada konsumen yang sudah teridentifikasi. Sistem ini digunakan dalam pemasaran digital marketing merupakan sebuah seni menjual. Tahapan yang dilakukan dalam proses digital markeing pada toko Lazarus Batik ini yaitu dengan membuat web resmi khusus dijamin aman guna untuk mempromosikan berbagai produknya. Untuk mempercepat proses promomsinya itu nantinya halaman website tersebut akan diperkuat lagi yaitu dengan dientuknya akun seperti facebook, instagram, tik tok, whatsapp, dan media sosial lainnya. Dengan penerapan digital marketing tentu para pengusaha di Lazarus Batik tetap terus bisa beroperasi tanpa harus melakukan transaksi tatap muka. Apalagi di masa sekarang ini di masa pandemi dan di era new normal ini kebanyakan masyarakat lebih memilih untuk berdiam dan menghabiskan waktu dirumah namun hal ini tidak pantang untuk tetap masih bisa berbelanja online. Dari penelitian tersebut sudah terlihat jelas bahwasannya tingginya pengaruh digital markeing terhadap omzet penjualan batik di Lazarus Batik. Digital marketing kini merupakan sebuah strategi pemasaran yang prospektif karena para konsumen mulai membeli produk melalui internet. Serta digital marketing ini akan mempermudah centra batik di Lazarus Batik sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan batik di Lazarus Batik..

**Perkembangan Penjualan Produk Batik Fashion menggunakan Strategi Pemasaran Digital di Lazarus Batik**

Dalam perkembangan internet yang semakin maju, hal itu berdampak besar bagi proses pemasaran yang kini mulai bertransformasi menjadi pemasaran online. Pemakaian internet bagi para pelaku usaha bisa menjadi satu strategi yang bisa mendobrak pasar semakin luas baik pasar global atau pasar ekspor . Digital Marketing sendiri dapat berarti implementasi pemasaran yang memakai saluran “distribusi digital” untuk mencapai konsumen dengan cara yang efektif, personal dan cost effective. Digital Marketing sering dipakai oleh pelaku usaha karena pelanggan dapat menyusuri laju digitalisasi. Dengan digital marketing, interaksi dan transaksi dapat dilakukan kapan saja dan dapat diakses di penjuru dunia, kita pun bisa melihat produk yang berbeda melalui internet, sebagian besar informasi tentang berbagai produk sudah tersedia di internet, selanjutnya dalam pemesanan serta keahlian pelanggan dalam membandingkan produk ini dengan produk lainnya. Para pelaku usaha batik yang berjualan di Lazarus Batik sendiri dalam penjualannya masih ada yang menggunakan pemasaran konvensional /tradisional, kebanyakan para penjual di Lazarus Batik sudah menerapkan atau menggunakan digital marketing. Pemasaran konvensional/tradisional dapat diartikan untuk membujuk orang sebanyak-banyaknya agar supaya sasaran pasar mau membeli produk yang ditawarkan. Strategi pemasaran digital marketing di Lazarus Batik ini menggunakan aplikasi seperti Shopee, Telegram, Instagram, whatsapp, tik tok dalam memasarkan produk Batiknya. Perkembangan pemasaran yang dialami oleh batik ditoko Lazarus ini setelah menggunakan digital marketing yaitu pendapatannya mulai bertambah. Hal itu karena saat menggunakan strategi digital marketing seperti Instagram dan Tik Tok para konsumen atau pelanggan lebih mudah melihat produk terbaru yang dijual pada Lazarus Batik tersebut. Dengan menggunakan strategi digital marketing tersebut dapat menarik para reseller dan dropshipper ikut serta dalam memasarkan produk batik tersebut. Perkembangan yang dialami toko pada Lazarus Batik tersebut meningkat dengan sejak menggunakan pemasaran strategi digital marketing yang digunakan, toko tersebut mempromosikan produk batiknya lewat media platform seperti Whatsapp, Instagram dan facebook. Dengan menggunakan strategi digital marketing dapat memudahkan para konsumen untuk mengakses dan melihat produk-produk batik terbaru yang dijual pada toko Lazarus Batik, serta adanya digital marketing ini dapat menaikkan penjualan produk pada toko tersebut.



Gambar 1. Kegiatan memotong trikot pada kain Bersama karyawan Lazarus batik

**KESIMPULAN**

Dalam meningkatkan Penjualan Produk di Lazarus Batik mempunyai strategi promosi yaitu meningkatkan visibilitas atau mempromosikan Produk Lazarus Batik melalui Whatsapp, Instagram, Tik Tok, dan lain sebagainya, meningkatkan keterlibatan customer dan meningkatkan penjualan produk. Sama halnya dengan meningkatkan strategi pemasaran penjualan produk yaitu meningkatkan customer.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang berlokasi di LAZARUS BATIK jember dapat terlaksana dengan baik dan dapat terselesaikan tepat pada yang ditentukan. Tidak lupa pula sholawat serta salam kita aturkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, dan para sahabat-sahabatnya.

Selama proses penyusunan pengabdian masyarakat, penulis telah banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

- 1) Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan selama kegiatan pengabdian masyarakat.
- 2) Kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, dan mendo'akan penulis dalam menyelesaikan kegiatan pengabdian masyarakat.
- 3) Bapak Junaidi selaku dosen pamong yang telah memberikan ilmu dan wawasan serta bimbingan selama kegiatan pengabdian masyarakat.
- 4) Ibu Suprianik selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan dalam kegiatan pengabdian masyarakat.
- 5) Seluruh karyawan Lazarus Batik Jember yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya dan menerima dengan baik.

### DAFTAR PUSTAKA

- Dina Arfianti Siregar Dkk 2019 "Strategi Pengembangan Industri Batik di Kampung Batik Medan" Akutansi Politeknik Negeri Medan.
- Hendri Hermawan Adinugraha dkk, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN BATIK (STUDI KASUS BUARAN BATIK CENTER PEKALONGAN)", JURNAL ILMU TEKNIK DAN INFORMATIKA (TEKNIK), VOL 1, No.2, (2021): 77-79.
- M Oetamie 2014, Perancangan-Fotografi-Fashion-Untuk-Promosi-Batik-Diajeng-Solo-bab1, Universitas Sebelas Maret Universitas Negeri Surakarta jawa tengah.
- Muhamad Masrur1 dan Agus Arwani 2019 "Analisis Strategi Pemasaran Pengusaha Batik Kelurahan Banyurip Pekalongan Dengan Pendekatan Marketing Mix Berbasis Syariah" Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Pekalongan.
- Yuni larasati dan Rose rahmidani 2019 "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA BATIK TANAH LIEK BUNDO KANDUANG" Universitas Negeri Padang