



Mengenal Lebih Dekat Transaksi Saham Bagi Generasi Muda Untuk Siswa SMK Negeri 2 Rantau Utara

Rahmad Dianta Purba^{1*}, Pesta Gultom², M. Fahrial Aldi³, Widalicin January⁴

^{1,2,4}Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

³Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya

^{1*}rahmaddianta05@gmail.com, ²pestanatalingultom@gmail.com, ³fahriyal.aldi@gmail.com, ⁴wida_lcn_14@yahoo.com

Abstrak

Perkembangan teknologi digital memudahkan generasi muda untuk memahami dan berpartisipasi dalam investasi, termasuk pasar modal. Namun, keterbatasan literasi keuangan sering menjadi penghambat bagi siswa untuk memulai investasi. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan meningkatkan pemahaman siswa SMK Negeri 2 Rantau Utara mengenai transaksi saham dan literasi pasar modal. Program ini melibatkan seminar, diskusi interaktif, dan pelatihan praktik transaksi saham. Evaluasi dilakukan melalui pre-test dan post-test untuk mengukur peningkatan pemahaman. Hasilnya menunjukkan adanya peningkatan signifikan pada semua aspek yang diukur, termasuk pemahaman pasar modal (51%), sekuritas (46%), pembukaan rekening saham (43%), transaksi saham (40%), dan penentuan saham yang baik (34%). Program ini memberikan kontribusi penting dalam meningkatkan literasi keuangan siswa dan mendorong mereka untuk berinvestasi secara bijak. Pendekatan ini diharapkan dapat diterapkan lebih luas guna memperluas wawasan generasi muda tentang pasar modal dan investasi saham.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Transaksi Saham, Pasar Modal, Generasi Muda, Pelatihan Siswa

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang sangat cepat pada era digitalisasi seperti saat ini telah memudahkan setiap orang untuk melakukan investasi. Kemudahan investasi tersebut dapat dimanfaatkan oleh setiap orang hanya dengan menggunakan laptop, tablet ataupun gadget untuk melakukan banyak aktivitas investasi yang dapat dilakukan dimana saja. Kemudahan teknologi yang dapat digunakan dimana saja membuat generasi muda mampu untuk memanfaatkan dan memahami berbagai jenis investasi yang ada (Sekarwangi & Wadananta, 2023). Dari beberapa investasi yang ada seperti saham, obligasi, reksadana, deposito dan lain sebagainya, saham merupakan salah satu pilihan terbaik dari seluruh investasi yang ada karena memiliki tingkat pengembalian dana (return) yang cukup tinggi jika dibandingkan dengan investasi lainnya (Anggraini et al., 2024). Tidak hanya memberikan pengembalian dana (return) saham juga memberikan deviden pada setiap investor yang namanya telah tercatat. Hal ini tentu menjadi ketertarikan bagi generasi muda untuk berinvestasi di saham karena memiliki keinginan yang kuat pada kebebasan finansial di masa mendatang dalam kehidupannya.

Penelitian yang dilakukan Baihaqqy et al., (2020), menyatakan bahwa generasi milenial dan Z yang merupakan generasi muda menunjukkan ketertarikan yang signifikan terhadap pasar saham, yang berdampak pada kebangkitan investasi di seluruh dunia. Meningkatnya aksesibilitas platform investasi digital dan edukasi keuangan juga berkontribusi pada fenomena ini, menciptakan peluang bagi siswa untuk terlibat dalam pengelolaan keuangan pribadi dan investasi jangka panjang (Musa et al., 2024; Pratama et al., 2024). Namun, keterbatasan pengetahuan dan pengalaman di pasar saham sering kali menjadi hambatan utama bagi mereka yang ingin mulai berinvestasi di pasar saham (Aslam et al., 2024). Sosialisasi pentingnya investasi sejak dini juga belum banyak dilakukan bagi siswa. Sehingga rasa ketertarikan siswa untuk berinvestasi masih sangat rendah (Sidiq et al., 2023). Penelitian oleh Baihaqqy et al., (2020) juga menunjukkan bahwa kurangnya literasi keuangan pada saham dapat menghalangi kemampuan generasi muda untuk membuat keputusan investasi yang informasional dan berisiko.

Keputusan investasi yang berisiko dapat diminalisir melalui pendidikan mengenai investasi saham yang tidak hanya memungkinkan generasi muda untuk memahami risiko dan potensi keuntungan, tetapi juga membantu mereka mengembangkan keterampilan keuangan yang diperlukan untuk mengelola keuangan pribadi secara bijaksana (Setiadi & Setianingsih, 2022). Peningkatan pemahaman literasi keuangan di kalangan generasi muda dapat membantu mereka mengelola sumber daya finansial dengan lebih efektif, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi stabilitas keuangan individu dan masyarakat secara keseluruhan (Hongdiyanto et al., 2024). pendidikan sosialisasi, serta pendekatan yang terstruktur dan edukatif, dapat membantu mereka untuk belajar cara memilih saham, membangun dan mengelola portofolio yang beragam, serta memahami bagaimana dinamika pasar bekerja (Hidayatullah et al., 2024).

Dari beberapa hal yang telah disampaikan diatas maka diperlukan peningkatan pengetahuan siswa terkait dengan metode transaksi saham dan informasi berkaitan dengan dunia saham sehingga mereka dapat memahami konsep dasar yang menjadi landasan dalam pengambilan keputusan investasi (Nurhasanah & Chairunnisa, 2024; Tohari et al., 2023). Tujuan pada pengabdian kepada masyarakat yang dituliskan adalah memberikan edukasi terkait dengan cara bertransaksi saham, dan edukasi pasar modal dengan memberikan sebuah sosialisasi sebagai alternatif memberikan pemahaman untuk melakukan investasi yang aman dan tidak berisiko bagi siswa di kalangan SMK Negeri 2 Rantau Utara.

METODE

Metode yang dilakukan pada pelaksanaan sosialisasi kegiatan pengabdian yang dilakukan dalam beberapa rancangan untuk meningkatkan pemahaman siswa di SMK Negeri 2 Rantau Utara tentang melakukan transaksi saham. Pertama sekali dalam penelitian ini merupakan tahap persiapan, dengan melakukan identifikasi dan kolaborasi dengan pihak-pihak seperti kepala sekolah dan guru SMK Negeri 2 Rantau Utara, hal ini dilakukan untuk mendapatkan dukungan dari pihak sekolah dan akses kepada audiens yang relevan. Pada tahapan kedua kegiatan sosialisasi dilaksanakan dengan menggunakan metode seminar dan diskusi yang diberikan kepada siswa yang ingin melakukan tanya jawab.

Tahapan kegiatan tidak hanya berhenti disitu saja, dilakukan juga pemberian pelatihan kepada siswa untuk melakukan transaksi saham yang diperagakan oleh tim pengabdian kepada masyarakat yakni dosen STIE Eka Prasetya. Seminar dirancang dengan menghadirkan dosen yang memiliki kemampuan dan pemahaman terhadap pengelolaan saham dan manajemen risiko, serta mampu memberikan wawasan yang lebih luas tentang peluang dan tantangan investasi. Tahap diskusi dilakukan untuk menambah pemahaman siswa SMK Negeri 2 Rantau Utara dan memfasilitasi pertukaran pengalaman dan ide diantara sesama siswa. Pelatihan yang diberikan merupakan tahapan transaksi saham secara langsung dengan akun saham yang dimiliki oleh salah satu tim dosen yang memberikan pelatihan praktik transaksi saham.

Untuk meningkatkan efektivitas kegiatan sosialisasi, teknologi informasi dimanfaatkan secara maksimal dengan memanfaatkan platform pembelajaran daring dan aplikasi mobile. Pendekatan ini memungkinkan siswa mengakses materi pembelajaran dengan cara yang fleksibel dan interaktif. Evaluasi juga diterapkan untuk mengukur pemahaman siswa, menggunakan metode kuesioner sebelum dan sesudah kegiatan, serta diskusi reflektif. Hasil evaluasi ini dianalisis untuk menilai sejauh mana sosialisasi berkontribusi terhadap peningkatan pemahaman siswa tentang investasi. Dengan pendekatan yang menyeluruh ini, diharapkan siswa tidak hanya memahami pasar modal dan investasi saham dengan lebih baik, tetapi juga terinspirasi untuk memulai investasi secara bijak.



Gambar 1 Sesi Diskusi dengan Siswa SMK Negeri 2 Rantau Utara



Gambar 2 Sesi Dokumentasi dengan Siswa SMK Negeri 2 Rantau Utara

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Judul Mengetahui Lebih Dekat Transaksi Saham Bagi Generasi Muda Untuk Siswa di SMK Negeri 2 Rantau Utara telah berhasil dilaksanakan dan berjalan dengan sesuai dengan cara yang efektif. Seluruh peserta telah mengikuti seluruh rangkaian kegiatan dari awal dibuka hingga ditutup, di awal pertemuan setiap siswa diberikan sebuah pre test untuk melihat seperti apa pemahaman siswa terhadap pasar modal di Indonesia dan melihat pemahaman mereka terkait hal lainnya seperti saham, transaksi saham dan hal lainnya yang dimuat dalam pre test, selanjutnya peserta mengikuti kegiatan dan mendapatkan keilmuan yang telah disampaikan melalui materi yang dipaparkan meliputi literasi investasi pada pasar modal, lalu cara melakukan transaksi saham yang dilakukan di pasar modal hingga akhir materi disampaikan diberikan sesi diskusi untuk menambah dan menanamkan pemahaman bagi para peserta yang mengikuti rangkaian kegiatan yang telah diberikan. Pada tahapan setelah materi diberikan juga diberikan sebuah post test sebagai gambaran untuk mengetahui pengetahuan siswa terkait materi yang disampaikan, adapun hasil yang didapatkan dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Pemahaman siswa sebelum dan setelah mendapatkan pelatihan pasar modal

Aspek Pemahaman	Sebelum	Sesudah	Peningkatan
Pemahaman pada Pasar Modal	43 %	94%	51%
Pemahaman terkait sekuritas	34%	80%	46%
Cara membuka rekening saham di setiap sekuritas	37%	80%	43%
Cara Transaksi saham di Pasar Modal	46%	86%	40%
Menentukan Saham yang baik	43%	77%	34%

Sumber: Data Olahan (2024)

Sebanyak 35 peserta telah mengikuti rangkaian kegiatan pelatihan, termasuk mengisi pre-test dan post-test. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan pemahaman di seluruh aspek yang diukur. Secara khusus, pemahaman peserta tentang pasar modal meningkat sebesar 51% setelah pelatihan, lalu pemahaman terkait sekuritas meningkat sebanyak 46%. selanjutnya pemahaman terkait cara membuka saham dan cara transaksi saham mengalami peningkatan masing-masing sebesar 43% dan 40% lalu peningkatan terakhir adalah penentuan saham yang baik meningkat sebesar 34%. Dengan demikian setelah dilakukannya kegiatan ini maka lebih dari 50% siswa di SMK Negeri 2 Rantau Utara telah memiliki pemahaman terkait beberapa aspek dan menjadikan kegiatan ini dapat dikatakan berhasil pada pencapaian target untuk meningkatkan pemahaman siswa terhadap transaksi saham di dunia pasar modal.

Pemahaman siswa terkait pasar modal dapat dibantu dengan melakukan kegiatan sosialisasi yang diberikan, karena pemahaman terkait ilmu pasar modal tidak banyak dibahas di sekolah sehingga siswa harus mencari informasi

lainnya melalui media sosial ataupun juga media dari channel youtube. Beberapa pengabdian kepada masyarakat lainnya yang telah dilakukan juga memberikan hasil yang cukup baik dengan peningkatan pemahaman pada dunia pasar modal seperti pengabdian yang dilakukan oleh (Pratama et al., 2024; Sidiq et al., 2023). Hal ini menjadikan sosialisasi terkait transaksi saham perlu untuk dilakukan dan dikampanyekan kepada sekolah-sekolah yang ada di daerah.

KESIMPULAN

Program pelatihan yang dilakukan kepada siswa SMK Negeri 2 Rantau Utara berhasil meningkatkan pemahaman mereka terhadap pasar modal, sekuritas, pembukaan rekening saham, transaksi saham, dan cara menentukan saham yang baik. Peningkatan terbesar terlihat pada aspek pemahaman pasar modal sebesar 51%. Peningkatan signifikan pada aspek-aspek kunci menunjukkan bahwa metode yang digunakan sangat efektif dalam membangun pemahaman dasar serta menginspirasi siswa untuk terlibat dalam investasi yang bijak. Dengan demikian, program ini dapat menjadi model yang diadaptasi oleh institusi lain untuk meningkatkan wawasan generasi muda dalam bidang investasi. Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil mencapai target meningkatkan literasi keuangan siswa dalam dunia investasi, khususnya pasar modal.

Berikut ini merupakan beberapa cara yang dapat menjadi pertimbangan bagi seluruh stakeholder yang terkait, untuk memberikan pemahaman yang jauh lebih baik terhadap transaksi saham, adapun langkah yang dapat dilakukan yaitu:

1. Program serupa dapat dilaksanakan di sekolah lain untuk memperluas jangkauan edukasi literasi keuangan di kalangan pelajar.
2. Perlu ada pelatihan lanjutan untuk mendalami aspek praktis dan strategis dalam investasi saham.
3. Pihak sekolah dapat mempertimbangkan integrasi materi investasi ke dalam mata pelajaran terkait untuk mendorong literasi keuangan sejak dini.
4. Platform digital dan aplikasi edukasi keuangan dapat dioptimalkan untuk mendukung pembelajaran yang lebih interaktif dan fleksibel.
5. Kerja sama dengan institusi keuangan atau sekuritas dapat memberikan pengalaman praktis yang lebih komprehensif bagi siswa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak SMK Negeri 2 Rantau Utara, khususnya kepala sekolah, guru, dan seluruh siswa yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan pengabdian ini. Terima kasih juga kami sampaikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya atas dukungan penuh terhadap pelaksanaan program ini.

Kami juga menghargai kerja sama yang diberikan oleh rekan-rekan tim pengabdian yang telah berkontribusi dalam menyusun materi, mempersiapkan pelatihan, dan memberikan pendampingan kepada peserta. Semoga kegiatan ini memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi semua pihak dan dapat menjadi inspirasi untuk pengembangan literasi keuangan generasi muda di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., Sartika, D., Mulyani, F., Dahar, R., Sri, N., Yanti, P., & Valentina, Y. (2024). Sosialisasi Pasar Modal "Investasi Cerdas di Era Digital" bagi Siswa/i SMK N 8 Kota Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 03(01), 4–6. <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JPMDAE-issn:https://doi.org/10.47233/jpmda.v3i1>
- Aslam, A. P., Achmad Yassin Zidan Akram Aslam, Khaidir Syahrul, Syarif Saddam Rivanie Parawansa, & Nurul Fadilah Aswar. (2024). Tumbuhkan Investasi Masa Depan: Sosialisasi Pembuatan Portofolio Saham untuk Generasi Muda. *Vokatek : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 02, 140–146. <https://doi.org/10.61255/vokatekjmp.v2i3.488>
- Baihaqqy, I., Rizaldy, M., & Sari, M. (2020). The effect of financial literacy on the investment decision. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3(4), 3073–3083.
- Hidayatullah, S., Saefullah, A., Kohar, A., & Syahreza, A. (2024). Pengenalan Investasi Pasar Modal Bagi Kalangan Mahasiswa dan Pelajar Melalui Seminar Edukasi. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(1), 298–310. <https://doi.org/10.33379/icom.v4i1.4026>
- Hongdiyanto, C., Dewi, L., Soeparto, W. H., & Salsa, A. S. (2024). PENGENALAN ANALISIS FUNDAMENTAL SAHAM KEPADA SISWA SMA ST . AGNES SURABAYA OLEH UCFC. *Jurnal Leverage, Engagement, Empowerment of Community*, 6(2), 161–166. <https://doi.org/https://doi.org/10.37715/leecom.v6i2.4910>
- Musa, M. I., Aslam, A. P., Aswar, N. F., Syahrul, K., & Parawansa, J. M. (2024). A Financial Playbook for Making Investment Decisions. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 39(1), 115. <https://doi.org/10.56444/mem.v39i1.4446>
- Nurhasanah, N., & Chairunnisa, M. (2024). Pengenalan Pasar Modal Syariah Bagi Generasi Z Di SMK AL IHSAN Jakarta Barat. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(9), 1204–1211. <https://doi.org/10.59837/xdecad82>
- Pratama, W. C. T., Nurani, N., & Dwianzahra, M. (2024). DARI MAHASISWA MENJADI INVESTOR : MEMAHAMI PASAR. *Aspirasi Masyarakat*, 10(1), 52–58.
- Sekarwangi, N. K. R. A., & Wadananta, K. A. (2023). Sosialisasi Cara Pembuatan Rekening Saham di Salah Satu Aplikasi Fintech "Ajaib" di Desa Tengkidak Kabupaten Tabanan. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2),

1496–1502. <https://doi.org/10.31949/jb.v4i2.4638>

Setiadi, A. S. P., & Setianingsih, N. A. (2022). Pendampingan Pengenalan BEI pada Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Terintegrasi*, 6(2), 144–152. <https://doi.org/10.33795/jindeks.v6i2.353>

Sidiq, A. W., Permanasari, R., & Romadon, A. S. (2023). Pengenalan Literasi Pasar Modal Sebagai Sarana Menabung Saham Bagi Siswa Smk Negeri 9 Kota Semarang. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(2), 237–247. <https://doi.org/10.32509/abdimoestopo.v6i2.3094>

Tohari, T., Nurhayadi, Y., & Hidayat, F. (2023). Pengenalan Investasi Syariah Kepada Siswa SMA MBS Ki Bagus Hadikusumo Jampang Bogor. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mmembangun Negeri*, 7(2), 198–205. <http://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/ppm/article/view/3304><https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/ppm/article/download/3304/1905>