



# Sosialisasi Manfaat UMKM Terhadap Masyarakat Desa Puuwonua Kecamatan Konawe Kabupaten Konawe

Fitria<sup>1\*</sup>, Misnawati<sup>2</sup>, Yunila<sup>3</sup>, Sri Widati<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Manajemen, Universitas Lakidende

<sup>1\*</sup> [sulaimanfitria424@gmail.com](mailto:sulaimanfitria424@gmail.com)

## Info Artikel

### Masuk:

25 Juli 2023

### Diterima:

27 Juli 2023

### Diterbitkan:

29 Juli 2023

### Kata Kunci:

Sosialisasi,  
UMKM,  
Masyarakat

## Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak perekonomian yang keberadaannya sangat handal dan sangat diperhitungkan. UMKM memberikan kontribusi bagi perekonomian Indonesia khususnya bagi masyarakat Desa Puuwonua Kelurahan Konawe Kabupaten Konawe selain dapat meningkatkan ekonomi keluarga juga bisa membuka lapangan kerja baru, ada banyak masalah yang dihadapi masyarakat dalam membuka usaha terutama dari segi biaya (Modal) Tim PKM dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende tergerak hatinya untuk melakukan Kegiatan Sosialisasi dengan judul Manfaat UMKM terhadap Masyarakat Desa Puuwonua, yang mana desa tersebut banyak menjalani usaha kecil mulai usaha toko sembako, usaha tahu tempe, usaha kue – kue modern dan kue Tradisional. Sosialisasi ini bertujuan untuk mengembangkan wawasan masyarakat agar bias berkeaktifitas lagi.

## PENDAHULUAN

UMKM memiliki peran penting bagi Perekonomian Indonesia karena memberikan sumbangan yang signifikan khususnya Pembentukan Produk Domestik Bruto dan penyerapan tenaga kerja. UMKM juga dipercaya memiliki ketahanan ekonomi yang tinggi sehingga dapat menjadi penopang bagi stabilitas sistem keuangan dan perekonomian. UMKM atau usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan salah satu tulang punggung perekonomian suatu daerah ataupun Negara. Menurut Tambunan (2012) di Indonesia UMKM terbukti memiliki peran penting dalam mengatasi akibat dari dampak dan krisis ekonomi yang terjadi tahun 1997 yang mana banyak perusahaan perusahaan yang mengalami kebangkrutan sedangkan UMKM mampu bertahan dalam kondisi tersebut. Dengan adanya UMKM ini masyarakat tidak lagi dapat berpangku tangan karna peluang usaha sangat terbuka lebar, bagi masyarakat yang membuka suatu usaha seperti yang tercantum dalam Undang Undang Republik Indonesia nomor 2008 tentang UMKM pada pasal 1 dari Undang Undang tersebut dinyatakan bahwa usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria mikro sebagaimana diatur dalam Undang undang tersebut. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan orang perorangan yang bukan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki atau dikuasai baik langsung maupun tidak langsung dari usaha mikro atau usaha besar yang memenuhi kriteria sebagaimana yang termaksud dalam Undang Undang tersebut. Pemerintah memberikan perhatian yang besar terhadap perkembangan UMKM agar dapat bertahan dalam krisis global. Dengan berbagi inisiatif selalu diusahakan oleh pemerintah melalui Kementerian Negara Koperasi dan Usaha Keci dan Menengah agar semakin banyak individu mau menekuni dunia wirausaha dalam bentuk pendirian wirausaha. Berdasarkan dengan kondisi tersebut tim Pengabdian kepada masyarakat (PKM) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lakidende akan melakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang Manfaat UMKM terhadap masyarakat Desa Puuwonua Kecamatan Konawe.

## METODE

### Sasaran

Sasaran dari kegiatan PKM ini adalah masyarakat Desa Puuwonua khususnya masyarakat yang belum mempunyai lapangan pekerjaan dan tidak mempunyai usaha sama sekali. Dengan adanya sosialisasi ini mampu membuka wawasan masyarakat tentang bagaimana manfaat positif dari mempunyai suatu usaha selain membantu ekonomi keluarga juga 21 menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain..

### Metode Kegiatan yang digunakan

Adapun metode yang digunakan sebagai berikut:

- 1) Melakukan observasi kelokasi pengabdian

- 2) Melakukan konsultasi kesediaan mengikuti pelatihan
- 3) Melaksanakan kegiatan Sosialisasi, dengan menggunakan tempat atau pendopo masyarakat dan Peralatan kegiatan lainnya dalam memaparkan materi
- 4) Menjelaskan jenis-jenis Usaha yang 22 dilakukan atau dipraktekan dengan berbagai contoh contoh usaha.

#### **Keterlibatan Mitra**

Mitra dalam pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah:

1. Pemerintah setempat sebagai penyedia tempat untuk melakukan sosialisasi
2. Masyarakat sebagai peserta Pelatihan dan aktif berperan dalam kegiatan diskusi / 22urve jawab
3. Mahasiswa
4. Mitra terlibat secara keseluruhan dalam program PKM meliputi perumusan permasalahan, perencanaan program, penjadwalan kegiatan, pelaksanaan program hingga tahap evaluasi kegiatan

#### **Rancangan Evaluasi**

- 1) Kegiatan awal yang dilakukan, yaitu berkoordinasi dengan Pemerintah setempat yaitu Kepala Desa Puuwonua yang berada di Kecamatan Konawe, setelah itu melakukan diskusi untuk mencari kesepakatan kemudian TIM PKM melakukan koordinasi dengan para masyarakat atas kesediaan mengikuti Sosilasi PKM ini.
- 2) Setelah dilakukan sosialisasi, Akan dilakukan evaluasi terhadap masyarakat yang siapa siapa yang telah membuka suatu usaha baik itu usaha kecil maupun usaha menengah.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **Kegiatan Koordinasi awal**

Program kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) telah dilaksanakan oleh tim pada hari Kamis, 08 Juni 2023 di pendopo masyarakat Desa Puuwounua. Pada kegiatan tersebut terdapat 27 peserta yang hadir, meliputi masyarakat yang didalamnya tergolong antara lain para pelaku UMKM dan ibu rumah tangga serta Pemerintah setempat . Peserta antusias mengikuti kegiatan sosialisasi ini dari awal hingga akhir acara, khususnya pada saat sesi diskusi. Diskusi berlangsung menarik karena peserta tertarik pemaparan materi yang diberikan sehingga muncul beberapa pertanyaan tentang bagaimana membuat suatu usaha dengan modal awal yang kecil..

#### **Persiapan Materi Pengabdian**

Hasil pada pemaparan materi pertama tentang UMKM yang disampaikan oleh Ibu Misnawati,SE.,M.M Si, dijelaskan sebagai berikut :

1. Pada tahap awal dilakukan pemaparan materi
  2. Pada saat pemaparan materi disampaikan tentang apa itu UMKM dan jenis-jenis UMKM
  3. Setelah materi disampaikan, peserta antusias menyampaikan berbagai macam pertanyaan
  4. Mayoritas pertanyaan fokus pada strategi awal usaha dan modal yang digunakan serta tekad untuk berwirausaha
- Hasil pada pemaparan kedua yaitu mengenai manfaat UMKM yang disampaikan oleh Fitria,SE.,M.M

#### **Usaha Mikro Kecil dan Menengah**

Usaha Mikro Kecil dan menengah UMKM ialah salah satu bagian penting dari perekonomian suatu Negara atau daerah,UMKM merupakan usaha kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan menengah serta perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.UMKM

#### **Usaha kecil**

Adalah jenis usaha produktif yang berdiri sendiri dan dikelola secara perorangan atau badan usaha.Usaha kecil bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki

Ciri-ciri dan karakteristik Usaha Kecil:

- a. Memiliki karyawan sedikit
- b. Aset kekayaan bersih dari 50 juta hingga500 juta
- c. Tidak memiliki sistem pembukuan yang baku
- d. Kesultan untuk memperbesar skala usaha masih memiliki modal yang terbatas

#### **Usaha Mikro**

Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan atau badan usaha perorangan dimana total asset yang dimiliki paling banyak 50 juta Kriterianya mrmiliki karyawan kurang dari 4 orang

#### **Usaha Menengah**

Usaha adalah usaha produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha.Usaha menengah harus memiliki NPWP,izin tetangga dan legalitas lain yang diatur Undang-Undang Contoh dari usaha Menengah adalah,Perkebunan,perdagangan,ekspor impor dll

**Ciri ciri Usaha Menengah**

- a. Memiliki karyawan antara 20 sampai 70 orang
- b. Asset kekayaan antara 500 juta samapai 10 milyar

**Manfaat UMKM bagi ekonomi masyarakat**

Dengan kehadiran UMKM membawa manfaat yang sangat besar bagi perekonomian Indonesia, mulai dari melancarkan perputaran uang, meningkatkan kreatifitas dan inovasi hingga mengurangi ketergantungan produk impor.

- a. Meningkatkan perekonomian local.

UMKM meiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian local, didaerah daerah UMKM dapat memproduksi barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat setempat seperti yang terjadi didesa puuwonua banyaknya usaha-usaha kecil dimiliki masyarakat dapat membantu perekonomian keluarga misalnya toko sembako, usaha foto copy serta msh bayak lagi usaha usaha yang lainnya, selain itu juga UMKM dapat juga menciptakan lapangan kerja baru yang dapat mengurangi tingkat pengangguran didaerah tersebut

- b. Meningkatkan kualitas produk lokal.

UMKM dapat memproduksi beragam produk lokal dengan kualitas yang terjamin dibuat secara handmade dan dalam skala kecil, sehingga peoses produksinya, dapat diawasi dengan lebih teliti, misalnya produksi tahu tempe yang mempunyai takaran takaran bahan bahan yang pas dan tidak berlebihan, kemudian pembuatan kue kue baik itu kue modern dan juga kue-kue tradisional.

**Mengevaluasi hasil kegiatan**

Adapun bentuk evaluasi yang akan dilakukan adalah:

- a. Pembuatan laporan awal,

Pembuatan laporan awal disesuaikan dengan dengan hasil yang telah dicapai selama melakukan kegiatan pengabdian

- b. Revisi laporan.

Revisi laporan dilakukan apabila terjadi kesalahan pada pembuatan laporan awal.

- c. Pembuatan laporan akhir.

Pembutan laporan akhir dilakukan setelah melakukan revisi laporan agar dalam penyusunan laporan akhir diperoleh hasil yang lebih baik.

**KESIMPULAN**

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan bagian dari perekonomian Indonesia yang mandiri dan memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan membuka usaha baik itu usaha kecil yang dimulai dengan modal yang kecil pula mau pun usaha menengah dapat membantu perekonomian masyarakat itu sendiri, selain itu dapat membuka lapangan kerja baru bagi orang lain.

**DAFTAR PUSTAKA**

- A.Pearce, John, Robinson, Jr., Richard B. (1994). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*. USA : Richard D. Irwin, Inc.
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. Mahwa, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Frinces, Heflin. 2004. *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Darusalam.
- Kementrian Koperasi UMKM RI, 2005, *Peran UKM dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*, [www.google.com](http://www.google.com), diakses 12 Maret 2012.
- Sarosa, P. (2005). *Kiat praktis membuka usaha. Becoming young entrepreneur: Dream big start small, act now!* Panduan praktis & motivasional bagi kaum muda dan mahasiswa. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Syaiful Bahri Djamarah, 2008, *Psikologi Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. (2003). **Kewirausahaan Teori dan Praktek**. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Revisi, Jakarta: Salemba Empat.