



Sosialisasi Pemanfaatan *E- Commerce* Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Momea

Heriswanto^{1*}, Melati², Liswatin³, Izharuddin Pagala⁴, Welis Raldianingrat⁵

^{1,2,3,4,5}Program Studi Manajemen, Universitas Lakidende

^{1*} heriswanto.22@gmail.com

Info Artikel	Abstrak
<p>Masuk: 25 Juli 2023</p> <p>Diterima: 27 Juli 2023</p> <p>Diterbitkan: 29 Juli 2023</p> <p>Kata Kunci: E – Commerce, Ekonomi, Masyarakat</p>	<p>Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini melibatkan satu Mitra yaitu Kelompok UKM Mitra ini bertempat di Desa Momea, Kecamatan Tongauna, Kabupaten Konawe. Kelompok ini memiliki aneka usaha, antara lain aneka kuliner, pakaian, laundry, kesehatan dan kerajinan. Namun, Karena kurangnya pengalaman membuat kurangnya promosi dan penjualan produk yang masih dilakukan secara tradisional serta kemampuan manajemen atau pengelolaan yang kurang profesional, hal tersebut yang menyebabkan kurang berkembangnya usaha bahkan beberapa diantaranya gulung tikar. Ada lagi yang karena tetap ingin memperoleh pendapatan tetap menjualnya kepada pedagang besar tanpa merk, sehingga banyak yang produknya diakui sebagai produk orang lain. Tujuan dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk menerapkan <i>e-commerce</i> terhadap penjualan aneka produk UKM yang ada di Kelurahan Latoma dengan maksud mengenalkan dan meningkatkan omset penjualannya, sedangkan metode yang digunakan adalah dengan menggunakan metode parsitipatif, penyuluhan, pendampingan dan pelatihan. Hasil yang diperoleh dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu dengan adanya bantuan pelatihan dan aplikasi <i>e-commerce</i> dapat meningkatkan motivasi bagi mitra untuk melaksanakan pemasaran terhadap produknya supaya omsetnya meningkat agar mampu meningkatkan ekonomi keluarga.</p>

PENDAHULUAN

E-commerce atau biasa disebut Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam e-commerce seperti customer service, layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi. Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya e-commerce. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalannya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat pada saat ini diciptakan untuk membantu manusia dalam meringankan beban aktivitas sehari-hari serta membantu dalam memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat.

Khususnya perkembangan teknologi informasi di Indonesia meningkat pesat dari hari ke hari. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai macam faktor mulai dari perluasan area cakupan internet, peningkatan bandwidth internet, penggunaan teknologi internet dan komunikasi terbaru yang lebih cepat dan efisien, perkembangan ponsel pintar, munculnya berbagai macam media sosial dan *ecommerce*, serta semakin banyaknya masyarakat yang paham dan aktif menggunakan internet (Lipsus, 2019). Sebagai negara yang terletak di wilayah Asia Pasifik, Indonesia menjadi bagian dari 4,3 milyar total penduduk di wilayah ini. Separuh lebih dari populasi tersebut, sekitar 56% atau 2,42 milyar di antaranya sudah mendapatkan akses internet. Dan tepat separuhnya, yakni sekitar 2,14 milyar penduduk telah menggunakan sosial media (Ramadhan, 2020). Saat ini peranan teknologi informasi berpengaruh dalam dunia ekonomi khususnya dalam hal penjualan. Dengan banyaknya pengguna internet maka memungkinkan peluang usaha yang semakin besar. Hal ini dikarenakan dengan adanya internet maka penjual dapat melakukan komunikasi dengan konsumen dimana saja dan kapan saja cukup dengan memanfaatkan perangkat *mobile* dan internet yang dimiliki. orang untuk saling terhubung secara *online* baik dalam hubungan personal maupun bisnis. Media sosial memberikan peranan sebagai media penghubung informasi dan komunikasi antara penjual dengan pembeli, selain itu media sosial memiliki potensi untuk menemukan konsumen serta membangun *image* tentang merk suatu produk (Vernia, 2017). Proses jual beli yang dilakukan melalui internet dikenal dengan *ecommerce* atau *electronic commerce*

(Khasanah & Rofiah, 2019). *Ecommerce* merupakan sebuah aktivitas pembelian, penjualan, mentransfer atau bertukar produk, jasa atau informasi dengan menggunakan komputer melalui Internet (Ikma & Widawati, 2018).

Banyaknya pengguna media sosial menjadikan suatu fenomena tersendiri di era digital saat ini baik melalui perangkat *mobile*. Hal ini dibuktikan dengan adanya data yang menunjukkan bahwa 80% penggunaan internet melalui perangkat *mobile* digunakan untuk mengakses sosial media (Ramadhan, 2020). Begitu banyak toko *online* yang ada di Indonesia atau dikenal dengan *ecommerce*. Berdasarkan data digital 2020 menunjukkan 8 dari 10 pengguna internet membeli produk atau jasa secara online dengan menggunakan perangkat *mobile*. Berdasarkan data menunjukkan bahwa 93% pengguna sudah mengetahui caranya bagaimana mencari informasi tentang suatu produk melalui internet kemudian melakukan kegiatan transaksi jual beli secara *online* (Ramadhan, 2020).

METODE

Sasaran

Sasaran dari kegiatan PKM adalah Masyarakat yang ada di Desa Momea Sosialisasi Pemanfaatan E-Commerce untuk meningkatkan ekonomi keluarga. Dengan memberikan pengetahuan, wawasan dan peluang yang mampu meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga.

Metode Kegiatan yang digunakan

Adapun metode yang digunakan sebagai berikut:

- 1) Melakukan observasi
- 2) Memilih sasaran.
- 3) Melakukan konsultasi kesediaan mengikuti Sosialisasi
- 4) Melaksanakan kegiatan Sosialisasi, dengan menggunakan Gedung dan Peralatan kegiatan lainnya dalam memaparkan materi

Keterlibatan Mitra

Mitra PKM Merupakan Masyarakat dan Karang Taruna di Desa Momea terdiri dari masyarakat dan anggota karang taruna. Partisipasi mitra dalam program PKM meliputi:

- 1) Mitra sebagai penyedia tempat untuk penyelenggaraan kegiatan sosialisasi yaitu bertempat di Desa Momea
- 2) Mitra berperan sebagai peserta Pelatihan dan aktif berperan dalam kegiatan diskusi / tanya jawab
- 3) Mitra terlibat secara keseluruhan dalam program PKM meliputi perumusan permasalahan, perencanaan program, penjadwalan kegiatan, pelaksanaan program hingga tahap evaluasi kegiatan

Rancangan Evaluasi

- 1) Kegiatan awal yang dilakukan, yaitu berkoordinasi dengan Pemerintah setempat yaitu Kepala Desa Momea yang berada di Desa Momea, setelah itu melakukan diskusi untuk mencari kesepakatan kemudian TIM PKM melakukan koordinasi dengan pengurus karang taruna atas kesediaan mengikuti sosialisasi.
- 2) Setelah dilakukan sosialisasi, Akan dilakukan evaluasi terhadap masyarakat yang menjalankan kewirausahaan melalui pemanfaatan E – Commerce.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program Pengabdian Kepada Masyarakat telah dilaksanakan oleh Tim pada hari Sabtu, 24 Juli 2023 di Balai Desa Momea Kecamatan Tongauna . Pada kegiatan tersebut terdapat 25 peserta yang hadir, meliputi Kepala Desa, masyarakat, Aparat Desa dan kelompok tani se kecamatan Tongauna serta para Narasumber. Peserta antusias untuk mengikuti kegiatan Sosialisasi dari awal sampai selesai acara, dalam kegiatan tersebut dilakukan diskusi. Diskusi berlangsung menarik karena ada interaksi antar narasumber dengan peserta seputar sharing pengalaman, permasalahan hingga tanya jawab guna pendalaman materi.

Adapun hasil pemaparan materi pertama mengenai Peran Pemerintah Desa dalam meningkatkan Ekonomi masyarakat yang disampaikan oleh Heriswanto, SE.,M.M dijelaskan sebagai berikut:

1. Pada tahap awal dilakukan pemaparan materi
2. Pada saat pelaksanaan pemaparan materi disampaikan bahwa Pemerintah mempunyai peran dalam membantu masyarakat di di Desa Barowila untuk dikembangkan guna untuk meningkatkan perekonomian masyarakat, yang khususnya mengenai pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya alam
3. Setelah materi disampaikan, peserta dipersilahkan untuk menyampaikan pertanyaan
4. Mayoritas masyarakat memberikan pertanyaan tentang bagaimana peran pemerintah untuk mengembangkan bagaimana meningkatkan ekonomi

Hasil pada pemaparan materi pertama mengenai manajemen usaha dan pengelolaan yang disampaikan oleh Izharuddin Pagala, SE.,ME di jelaskan

1. Pada tahap awal dilakukan pemaparan materi
2. Pada saat pemaparan materi disampaikan bahwa kewirausahaan dapat meningkatkan ekonomi dan mensejahterkan masyarakat dengan sistem pengelolaan usaha dan sistem manajemen.
3. Setelah materi disampaikan, peserta antusias menyampaikan berbagai pertanyaan
4. Mayoritas masyarakat fokus pada membangun kewirausahaan

Hasil pada pemaparan materi pertama mengenai Motivasi Kewirausahaan yang disampaikan oleh Liswatin, SE.,M.Mdijelaskan sebagai berikut :

1. Pada awal dilakukan materi
2. Pada saat pemaparan materi disampaikan terkait dengan cara berwirausahaan dan memberikan motivasi dan pemamfaatna sumber aya alam
3. Setelah materi disampaikan, peseta antusias menyampaikan pertanyaan
4. Manyoritas pertanyaan fokus pada cara wirausaha dan mengembangkan

KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kegiatan sosialisasi Pemanfaatan E-Commerce untuk meningkatkan Ekonomi masyarakat Desa Momea telah mencapai target luaran. Peserta hanya mengetahui tentang usaha tanpa mengetahui pengelolaan kewirausahaan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat
2. Masyarakat mampu mendeteksi hambatan dan kendala sekaligus solusi dalam berwirausaha
3. Masyarakat mampu menganalisa kelayakan usaha atau hasil pertanian yang dapat dikembangkan dan memahami strategi pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, R. S., Dewi, O. A. C., & Noviasri, R. (2019). Perancangan dan Implementasi Sistem E-Commerce pada UMKM Batik di Kabupaten Jombang. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 36–43 <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i1.2061>
- Husin, D., Wijaya, I., Dewi, N., & Hilmi. (2019). Promosi Produk Menggunakan Media Sosial Online Pada Para Pedagang Kecil Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Vokasi*, 3(1), 45–50.
- Ikma, & Widawati, A. S. (2018). Penerapan Ecommerce Untuk Pemasaran Pada Usaha Handycraft. *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat, November*, 169–174.
- Khasanah, F. N., & Rofiah, S. (2019). Metode User Centered Design dalam Merancang Tampilan Antarmuka Ecommerce Penjualan Pupuk Berbasis Website Menggunakan Aplikasi Balsamiq Mockups. *Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi*, 3(2), 14–23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33366/jast.v3i2.1443>
- Lipsus. (2019). *Indonesia Digital 2019 : Tinjauan Umum*. Websindo. <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/>
- Ramadhan, B. (2020). *Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020*. Teknoia. <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd1>